



بسم الله الرحمن الرحيم



الحمد لله نستعينه و نشكره على منه و كرمه و توفيقه لي

لإتمام حصيدلة هذا البحث المتواضع.

من اعداد: ب. عبدالرحمان.

السن: 29 سنة.

البلد: الجزائر.

المستوى الدراسي: جامعي ليسانس في العلوم الاقتصادية
اختصاص اقتصاد و تسيير مؤسسة.



نشكر الله عز و جل الذي وفقنا في المسيرة الدراسية و نحمده على منحه العون و الصبر لنا حتى

أتمنا هذا العمل المتواضع بفضل الله سبحانه و تعالى, و التي نرجو أن تكون مرجعا لمن يقرأها.

" اللهم لك الحمد حتى ترضى و لك الحمد إذا رضيت و لك الحمد بعد الرضى".

الى نور القلوب و سيد الوجود سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم.

والى كل من قال الله فيهما: "واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل ربي ارحمهما كما

ربياني صغيرا"

Abdo.bady90@yahoo.com

أنواع السوق:

هناك سوق محلي، سوق إقليمي، سوق دولي.

أشكال السوق: هناك 4 أشكال

منافسة تامة، احتكار مطلق، احتكار قلة، منافسة احتكارية.

العرض: هو جدول يبين الكميات المعروضة في السوق بسعر معين خلال مدة زمنية معينة.

قانون العرض: علاقة طردية مع السعر P و الكمية Q.

الكمية المعروضة = الكمية المنتجة - الكمية التي بها تلف.

محددات العرض:

- 1- عدد البائعين: علاقة طردية (كلما زاد عدد البائعين زاد العرض و العكس صحيح)
- 2- المستوى الفني لعملية الإنتاج: مثل: أيدي ماهرة، آلات حديثة...، هناك علاقة طردية.
- 3- أسعار عناصر الإنتاج: مدخلات الإنتاج، علاقة عكسية.

السياسة المالية للدولة:

- 1- المعونات (الإعانات): ترفع الطلب و العرض.
 - 2- الضرائب: تخفض الطلب و العرض.
- أنواع الضرائب:
- أ/ ضريبة نوعية: تفرض على كل وحدة منتجة.
- ب/ ضريبة قيمية: تمثل نسبة مئوية على كل وحدة منتجة.

$$Q_s = c + d(p - t)$$

Q_s الكمية المعروضة

c ثابتك

d

p سعر السلعة المعروضة

$E_d^R < 1$ نقول أن السلعة أساسية

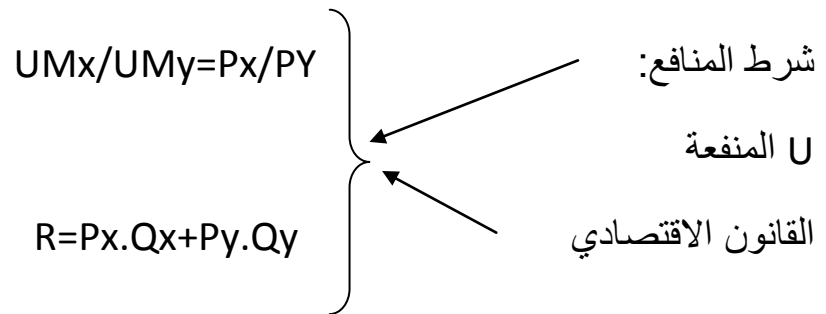
المرونة التقاطعية $E_{(xy)}$: مدى استجابة الكمية Y لما يتغير سعر السلعة X

$$E_{(xy)} = (\Delta Q_x / \Delta Q_y) \cdot (P_y / P_x)$$

$E_{(xy)} > 0$ (موجبة) السلعتين بديلتين.

$E_{(xy)} < 0$ (سالبة) السلعتين متكاملتين.

نظرية المستهلك:



$$UM_x = \Delta U / \Delta x$$

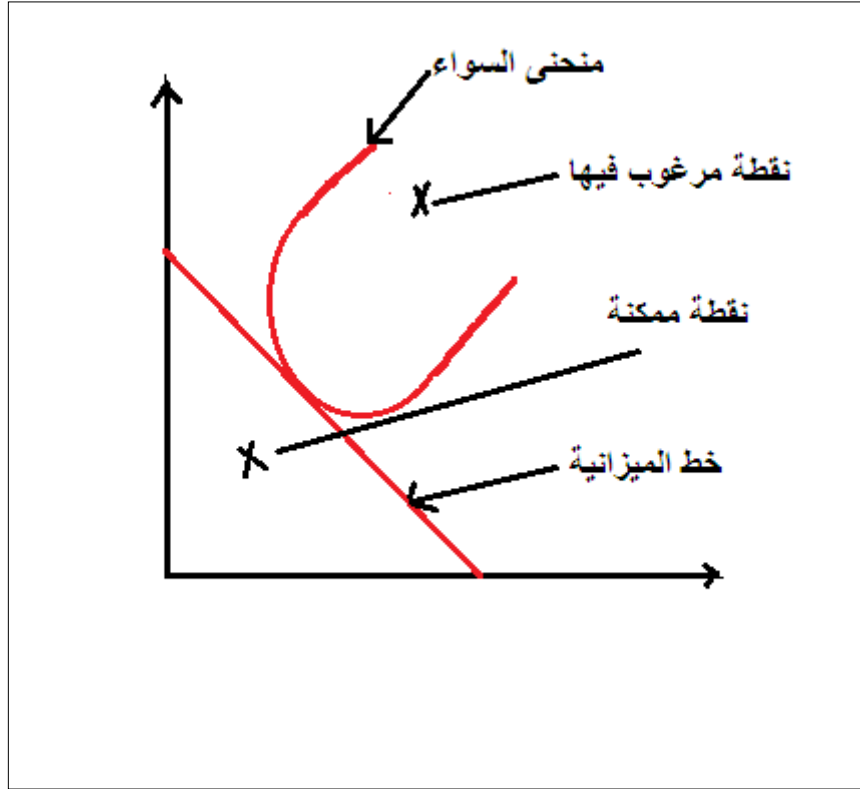
$$UM_y = \Delta U / \Delta y$$

لدينا

المنفعة الكلية. UT_x

المنفعة الحدية. UM_x

$$UT_x = \sum UM_x$$



**_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*

نظرية المنتج:

$$E_L = P_{mL} / P_{ML}$$

مرونة الإنتاج:

دالة الإنتاج: $Q = f(L, K, T)$. L ، K المخرجات.

ملاحظة: نظرية المنتج تشبه نظرية المستهلك.

P_{mL} : منحنى الإنتاج الحدي.

CT : الناتج المتساوي.

$$CT = K \cdot P_k + L \cdot P_L$$

$$P_{ML} = \Delta Q / \Delta L$$

$$L = CT / P_L$$

$$K = CT / P_k$$

$$P_{ML} = Q / L$$

P_{ML} : الإنتاج المتوسط.

**_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*

CV: التكاليف المتغيرة.

CF: التكاليف الثابتة.

CM: التكاليف المتوسطة.

CMF: التكاليف المتوسطة الثابتة.

CMV: التكاليف المتوسطة المتغيرة.

$$CMV=CV/Q$$

$$CMF=CF/Q$$

$$CT=CF+CV$$

$$CM=(CV+CF)/Q$$

$$Cm = \Delta CT / \Delta Q = \Delta CV / \Delta Q$$

التكاليف الحدية (Cm):

$$Cm = \Delta CT / \Delta Q$$

مرونة التكاليف E_{CT} :

$$E_{CT} = \Delta CT\% / \Delta Q\%$$

الإيراد الكلي (RT): $RT=P.Q$

الربح = الإيراد الكلي RT – التكاليف الكلية CT

$$\pi = RT - CT$$

$$Rm = \Delta RT / \Delta Q$$

الإيراد الحدي Rm:

$$P=Rm=Cm$$

شرط تحقيق الربح: