

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

اخواني الاعزاء اهلا بكم في هذه الرحلة الطويلة التي تأخذنا الى عالم جديد و مجال من اوسع مجالات الحاسب هذه الايام فلم يعد احد منا يستطيع الاستغناء عن الانترنت و من هذا المنطلق اصبح سوق تطوير المواقع من اكثر الاسواق ازدهار و اصبحت ضرورة حتمية وجود شروحات و دروس عربية تساعد المطورين العرب للتطوير من امكانياتهم في هذا المجال و نحن في هذه السلسلة بإذن الله سوف نقوم بشرح أساسيات تطوير المواقع و نترك لك زمام الامور لتتابع تقدمك فيه .

أنواع المواقع

يوجد في الانترنت نوعين من المواقع لا ثالث لهم :

١ - مواقع استاتيكية :

و هي مواقع لا يوجد فيها إلا بعض الصور و الأزرار و الروابط و هذا النوع سهل و بسيط و لا يحتاج الى مجهود كبير . نلاحظ انتشار هذا النوع عادة لمواقع الدعاية عن البرامج او المنتجات و لا ننسى أن هذا هو أصل الانترنت فلم يكن هناك أي نوع من أنواع التفاعل بين الموقع و المستخدم و طبعاً هذه الايام لم يزد على هذا النوع من المواقع إلا بعض التصميمات الجميلة و الجذابة و التي تعوض المستخدم عن قلة التفاعل فالأمر في مجمله أشبه بقراءة صحيفة .

٢ - مواقع ديناميكية :

و هذا النوع هو الأكثر انتشار و هو الأكثر فائدة فالانترنت بدون التفاعل لن يكون ذو قيمة تخيل معي عزيزي القارئ أنه لم يوجد موقع ديناميكية عندها لن نرى حتى جوجل . فجميع المنتديات و مواقع الشات و التواصل الاجتماعي و مواقع المصارف و التعاملات المصرفية كل هذه الامور تعتمد على عنصر التفاعل لذا عليك كمتطور ان تتسلح بكل ادوات المواقع الديناميكية حتى تواجه التطور الكبير في الانترنت .

ملحوظة صغيرة :

قد تجد داخل المواقع الاستاتيكية بعض الامور الديناميكية مثل خاصية البحث داخل الموقع أو التعليق على المواضيع و غيرها من الأمور و هذا الاتجاه يمكن ان نعتبره دمج بين النوعين لكنه لا يغير من حقيقة ان الموقع لا زال

مكونات أي موقع

المعلومات القادمة هي أساس تطوير المواقع و يجب عليك عزيزي القارئ حفظهم جيدا فبدونهم لن تتمكن من متابعة مشوارك التطويري .

يمكن تمثيل المواقع دائما بالمواقع و المتجر كليهما وسيلة لعرض السلع (مع اختلاف نوع السلع) و اكبر دليل على ذلك الاعلانات في المواقع فانت هذه الايام مع الاسف كي تدخل الى صفحة في موقع تظهر لك مجموعة من الاعلانات المزعجة ويصاب متصفحك بالتجمد و تنتهي المشكلة بدخول فيروس الى جهازك (تحدث احيانا) حتى ان الاعلانات اصبحت في اليوتيوب قبل مشاهدة الفيديو و في البرامج على سطح المكتب في كل مكان .

عموما كي لا نخرج عن الموضوع و يتحول الكتاب من تطوير المواقع لمشكلة الاعلانات دعونا نتعرف على المكونات:

١ - الاستضافة (Host) : و هي المساحة التي تحجزها لموقعك في أحد الخوادم (Serve) و تنشئ عليها موقعك و بدونها سيظل الموقع على جهازك ، يمكن تمثيلها بقطعة الارض التي تبني عليها متجرك و طبعا هذه المساحة تختلف باختلاف قدرتك المادية فالمساحات المجانية بدون شرح لاعلانات لا نسخ احتياطية لا... ولا... و لا.... و بعد كل هذه الالات (جمع لا ☺) تتفاجئ بان صاحب الاستضافة يطلب بالترقية الى النظام المدفوع او ان تغادر و طبعا تنتهي قصة موقعك ☺ و لكن هذا لا يعني ان هناك استضافات رخيصة و ممتازة في نفس الوقت الموضوع ليس مستحيل . خلاصة القول فالمساحة التي تحجزها للموقع هي تعتبر الخطوة الاساسية فيجب التأني في الاختيار و الاطلاع على كافة العروض و بعدها حدد ما يناسبك .

ملحوظة :

بالنسبة للخوادم (Server) لمن لا يعرفها فهي البنية الاساسية لشبكة الانترنت فالمواقع التي نراها جميعها موجودة في خوادم قد تكون في بلد آخر في قارة أخرى و هذه الخوادم تتكون من مكونات اجهزتنا العادية فلا تظن أنه جهاز بل هو حاسوب بمواصفات عالية جدا و نظام تشغيل قادر على التعامل مع الشبكات فقد تكون مواصفات خادم واحد (6 معالجات i7 و 10 جيجا رامات و اكثر من 6 تيرا مساحة في القرص الصلب) ☺ هذه حقيقة لا تتعجب فربما يكون ما كتبه اقل مواصفات . بالنسبة لنظام التشغيل فغالبا ما يكون Linux هو المنتصر و ذلك بسبب الثبات الشديد و قلة الفيروسات (ربما لا توجد) و مفتوح المصدر و غالبا مجاني . و الخادم لا بد و أن يكون مجهز ليعمل ليل نهار فلا يمكن ان يعمل الخادم في النهار و ينطفئ في الليل فهذا لا يسمى خادم . و كل هذه المواصفات تتطلب وجود فريق من العاملين على خدمة العملاء و الرد على استفساراتهم خلاصة القول الموضوع كبير و معقد و الاهم انه يحتاج لدعم مادي كبير و لكن لا ننسى أن عوائده المادية ليست سيئة فهو في النهاية مشروع مربح .

٢ - نطاق الموقع (Domain) : و يقصد به اسم الموقع مثلا WWW.ABC.COM فلا يوجد موقع بدون اسم فلا يمكن الوصول اليه . يعني فل نعتبره اسم متجر ، أما عن اقتناؤه فهو يعتمد على المساحة التي حجزتها فاما ان الاستضافة تدعم نطاقات جيدة تختار منها ما يناسبك أو أنك لا تجد النطاق الذي ترغب فيه فتتجه لشركات أخرى تحجز منها النطاق و طبعا هذه الأخيرة تعطيك قدرة أكبر على نشر النطاق في محركات البحث و البعض الآخر خاصة في الاستضافة المجانية قد يضيف اسم الاستضافة للنطاق مثلا www.abc.host.com حيث host هو اسم الاستضافة .

قد تجد هذه الأيام مصطلح SubDomain و هذه الخدمة تعطيك قدر اكبر من النطاقات لموقعك يعني لنفرض أن موقعك به منتدى و به قناة لعرض الفيديوهات فيمكن ان تكتب اسم موقعك abc.com بشكل مختصر أو Forum.abc.com من اجل المنتدى و video.abc.com من أجل الفيديوهات .

بالنسبة للنقطة الأخيرة التي سوف تجدها عندما تحجز استضافة أو نطاق لموقعك و سوف تؤثر على سعر موقعك هي نوع الموقع يعني تلاحظ .com و .net . و الكثير عموما إليك أشهر هذه اللواحق .com = و هي الأكثر انتشار فهي تعني موقع تجاري يمكن وضع اعلانات به و الترويج من خلاله و يعتبر الأعلى سعرا من بين الانواع الأخرى .net = موجه للمواقع غير الربحية مثل مواقع تحويل الملفات ،مواقع المدارس ، المستشفيات . الخ . .info = و هو نوع مخصص لمواقع المعلومات مثل المكتبات و المراجع . .org = و هو مخصص للمنظمات مثل منظمة حقوق النسان و ماشابهها . و يوجد مواقع المؤسسات الحكومية التي تنتهي دائما باختصارات اسماء الدول مثلا في مصر تجدها .eg.

٣ - محتوى الموقع : هذه النقطة هي الجزئية التي على اساسها قمت بحجز استضافتك و نطاقك بشكل عام طالما موقعك ديناميكي فانت دائما ما تقوم بتثبيت برنامج على الاستضافة يسمى (سكريبت) و أظن اننا نسمع هذا الاسم كثيرا في المواقع فكل نوعية من المواقع لها سكريبت ترفعه لمساحتك و بعدها تباشر عملية الدعاية للموقع حتى يزداد عدد زواره و اعضائه . كل سكريبت بعد تنصيبه يكون لديك لوحة التحكم به و من خلالها يكون التحكم بكل خصائص موقعك و تنصيب الاضافات و الشكل و المظهر و صلاحيات الاعضاء و الخ .

محتويات السلسلة

في هذه السلسلة بإذن الله تعالى سنتناول اربع أمور تجعل منك بعد دراستهم قادر على تطوير المواقع و متابعة طريقك حتى الاحتراف .

الجزء الأول : شرح لغة HTML و هي اللغة الأم لتطوير المواقع و بدونها لا يمكن أن تدخل عالم تطوير المواقع .

الجزء الثاني : شرح لغة CSS و هي اللغة المسؤولة عن تنظيم و تصميم مظهر المواقع .

الجزء الثالث : شرح لغة Java Script و هي اللغة المسؤولة عن برمجة المواقع.

الجزء الرابع: شرح لغة PHP و هي اللغة المسؤولة عن تطوير الاسكربتات و ربط المواقع بقواعد البيانات .

الجزء الأول

لغة HTML

هي أساس جميع صفحات الانترنت و لا يكاد هناك موقع إلا و يعتمد عليها في عملية توصيف هيكل الموقع فهي ليست لغة برمجة لا تحتوي على عبارات شرط و متغيرات و امور من هذا القبيل بل تعتمد على مجموعة من الوسوم (TAG) و الوسم بدوره يقوم بتوصيف نوع معين من الأغراض داخل الصفحة

الشكل العام للوسوم (TAG) :

`<TAG Attribute = Value> contenet </ TAG>`

ملاحظات :

- ١ - يجب وضع الوسوم دائما بين القوسين <TAG > .
- ٢ - قد يكون للوسم خصائص توضع بعد اسم الوسم و نحدد قيم لها سواء أكانت قيم محددة من اللغة أو نحن نضعها بأنفسنا.
- ٣ - كل وسم يجب أن ينتهي </TAG> و لا توضع به أي خصائص فقط اسم الوسم .
- ٤ - لا فرق بين الحروف الكبيرة و الصغيرة في اللغة .

أظن أن حتى الآن لا يوجد أي نوع من التعقيد كل ما في الأمر مجموعة وسوم تضعها في ملف و على حسب تحديد

خصائص كل وسم تحصل على الصفحة التي تريدها لنتابع .

ماذا أحتاج كي أباشر العمل :

- ١ - متصفح أيا كان نوعه .
- ٢ - محرر نصوص .

فقط هذا كل ما نحتاجه المتصفح و هم كثر اختر ما شئت و المحرر يفضل استعمال أحد المحررات الجاهزة كي تعتاد على شكل الوسوم و تقوم بتمييزها عن بقية العبارات المكتوبة خاصة في البداية . و أفضل محرر ممكن تعتمد عليه من وجهة نظري NotePad++ خفيف و سهل الاستعمال اما إذا أردت أن تستعمل محررات أعلى مثل SubLime و VIM هي أيضا ليست سيئة عموما موضوع المحررات هذا موضوع شخصي فأنا لم أرى اثنين اتفقوا على محرر من قبل كل واحد له محرر حتى لو كان برنامج الورد ☺ .

المهم إفتح الآن برنامج NotePad من قائمة إبدأ

و انظر معي إلى جيدا الى الوسوم القادمة فهي أساس عملك من هنا و حتى بعد 100 سنة :

<HTML>

<HEAD>

<TITLE>

.....

</TITLE>

</HEAD>

<BODY>

.....

</BODY>

</HTML>

كما تلاحظ :

١ - جميع صفحات HTML لا بد ان تحتوي على نفس الوسوم حتى و إن اختلف الترتيب .

٢ - أول وسم هو المسؤول عن تعريف المتصفح أن هذه صفحة HTML و لا جديد فيه فقط مجرد كتابة كلمة HTML

ولا تنسى أن تغلقها في النهاية </HTML> .

٣ - وسم <HEAD> نسميه رأس الصفحة كل ما ستفعله به هو وضع الوسم <TITLE> المسؤول عن طباعة عنوان الصفحة و لا ننسى أن نغلقهم كما تعلمنا . ربما تتساءل لما كتبنا title داخل HEAD لمالم نكتبه مباشرة ؟
إجابة هذا السؤال ستطضح أكثر في الأجزاء القادمة إن شاء الله حيث أنه سيكون المسؤول عن ربط صفحة HTML بصفحات من لغات أخرى .

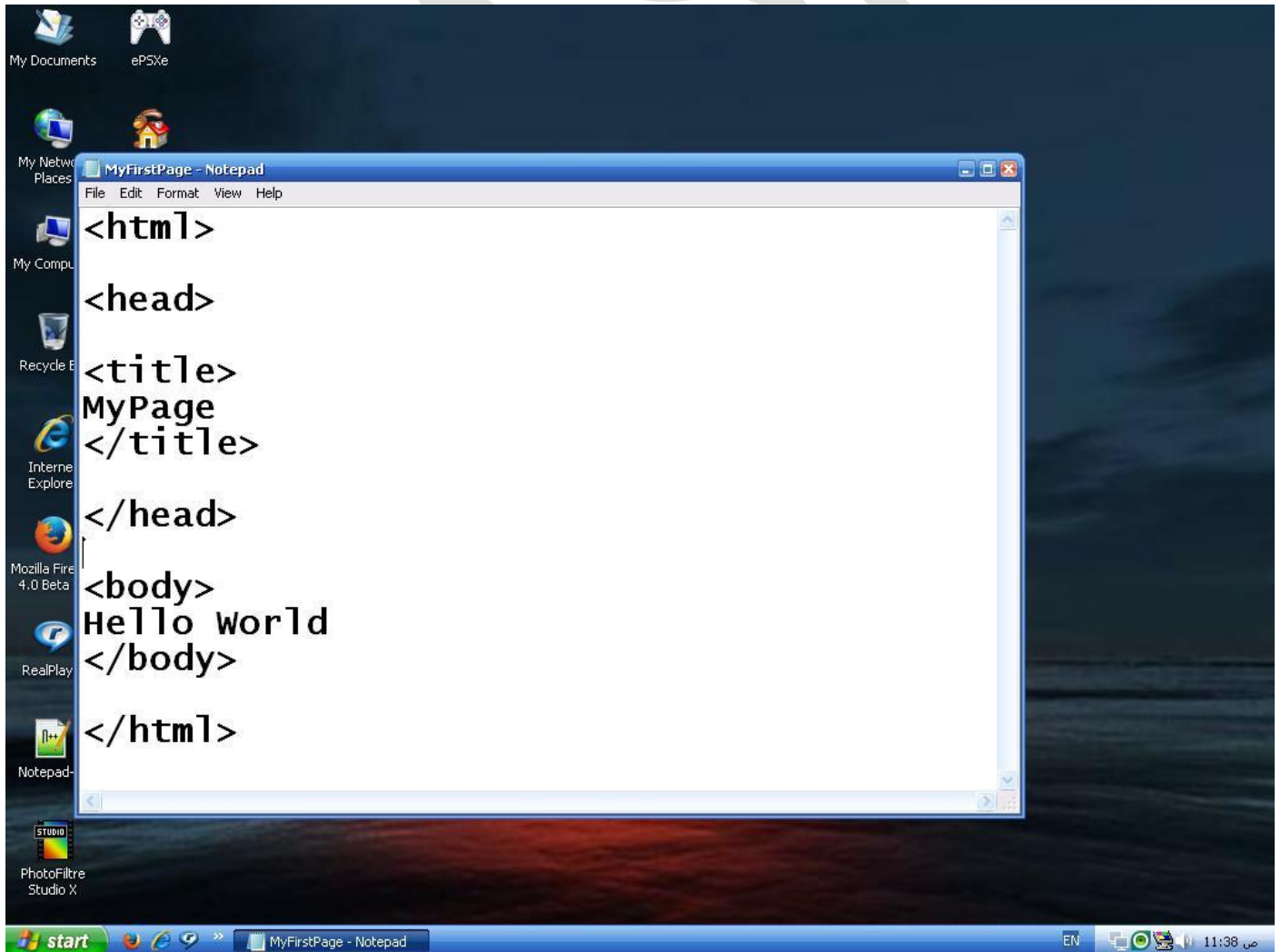
٤ - وسم <BODY> هو الوسم الوحيد المتبقي لنا و هو يعتبر لب عملنا فبه توضع بقية الوسوم من صور و روابط و لا ننسى أن نغلقه !! .

ربما أيضا يدور في ذهنك سؤال حول الترتيب الذي ذكرناه في الملحوظة الأولى بكل بساطة المثال السابق يمكن كتابته

```
<HTML> <HEAD> <TITLE>...</TITLE> </HEAD> <BODY>...</BODY> </HTML>
```

يعني الموضوع مرن المهم كل وسم تضعه لا تنسى أن تغلقه .

المهم ركز معي المثال السابق انقله بيدك و ليس نسخ ولصق اكتبه بيدك في برنامج المفكرة - NotePad -
كما في الصورة



The screenshot shows a Windows desktop with a Notepad window titled "MyFirstPage - Notepad". The window contains the following HTML code:

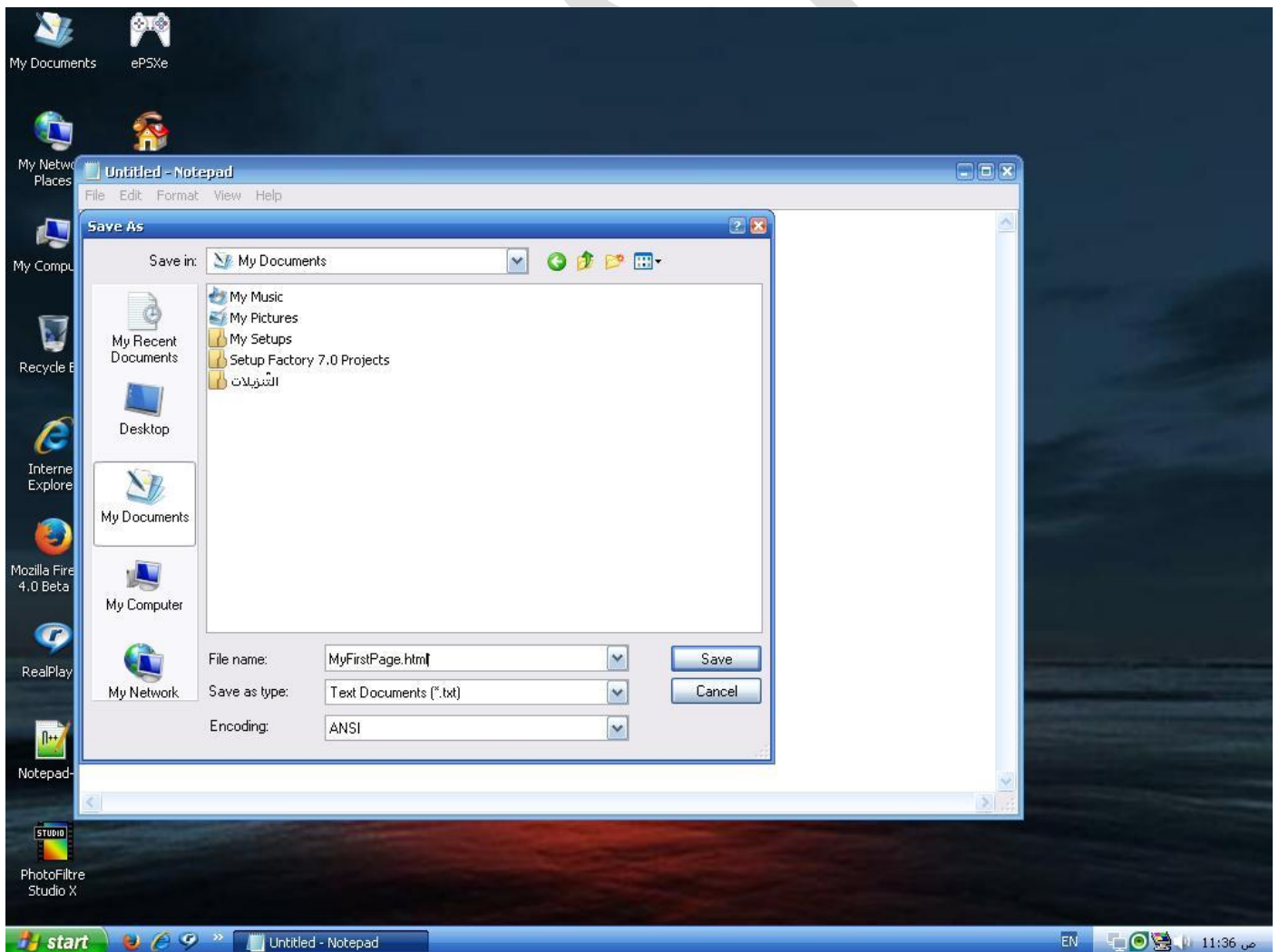
```
<html>
<head>
<title>
MyPage
</title>
</head>
<body>
Hello world
</body>
</html>
```

The desktop background is a dark blue and red gradient. The taskbar at the bottom shows the Start button, several application icons, and the system tray with the time 11:38 and date EN.

كل ما غيرناه هو الكلمات بين Title و Body . بسيطة أكتب كل ما تحب لكن تماشيا مع عرف المبرمجين
سنبدأ مع طباعة عبارة Hello World .

انتبه للخطوة القادمة فهي النقطة الوحيدة التي تجعلنا نفضل المحررات الجاهزة ☺
قم بكتابة الاحقة .html بعد اسم الملف يعني لو اسم الملف mypage اكتبه mypage.html فبدون هذه الخطوة
لن يعلم المحرر ان هذا ملف html و بالتالي سيحفظه كملف نصي و بعد ان تتعب انت من المحاولة في اظهار
الناتج ربما تقوم بحذف الكتاب المسكين ☺ ما ذنب الكتاب .

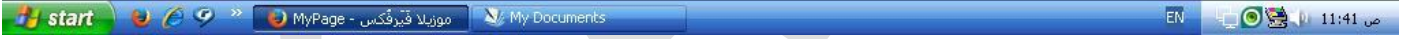
طبعا في المحررات الجاهزة لا توجد هذه النقطة !!



لم يبقى سوى أن تفتح الملف و بعدها تجد الناتج التالي :



Hello World



ما شاء الله كم هو شعور رائع أن ترى نتاج عملك ☺ .

من الدروس القادمة سوف نأخذ الوسم و نشرح خصائصه إن وجدت و نأخذ عليه مثال .

1 - الوسم <Body> : هو الوسم المسنول عن كل شيء في الصفحة و كما لاحظنا في المثال السابق اننا كتبنا عبارة

Hello world دون أي و سم طباعة ، و في داخل هذا الوسم توضع جميع الوسوم من صور و روابط و جداول .

أهم خصائصه :

- ١ - **BGColor** : و هي خاصية تحديد لون خلفية الصفحة ، تأخذ قيمة لون .
- ٢ - **BackGround** : و هي الخاصية المسؤولة عن تحديد خلفية الصفحة ، و تأخذ امتداد الصورة كقيمة .
- ٣ - **Text** : و هي خاصية تحديد لون النص .
- ٤ - **Link** : خاصية تحديد لون الوصلات التشعبية (الروابط) في كامل الصفحة .
- ٥ - **VLink** : تحديد لون الوصلات التشعبية التي تمت زيارتها (الضغط عليها) .
- ٦ - **ALink** : تحديد لون الوصلات عن مرور المؤشر عليها .

نأخذ الآن مثال و بعض الملاحظات :

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<title>
```

```
MyPage 2
```

```
</title>
```

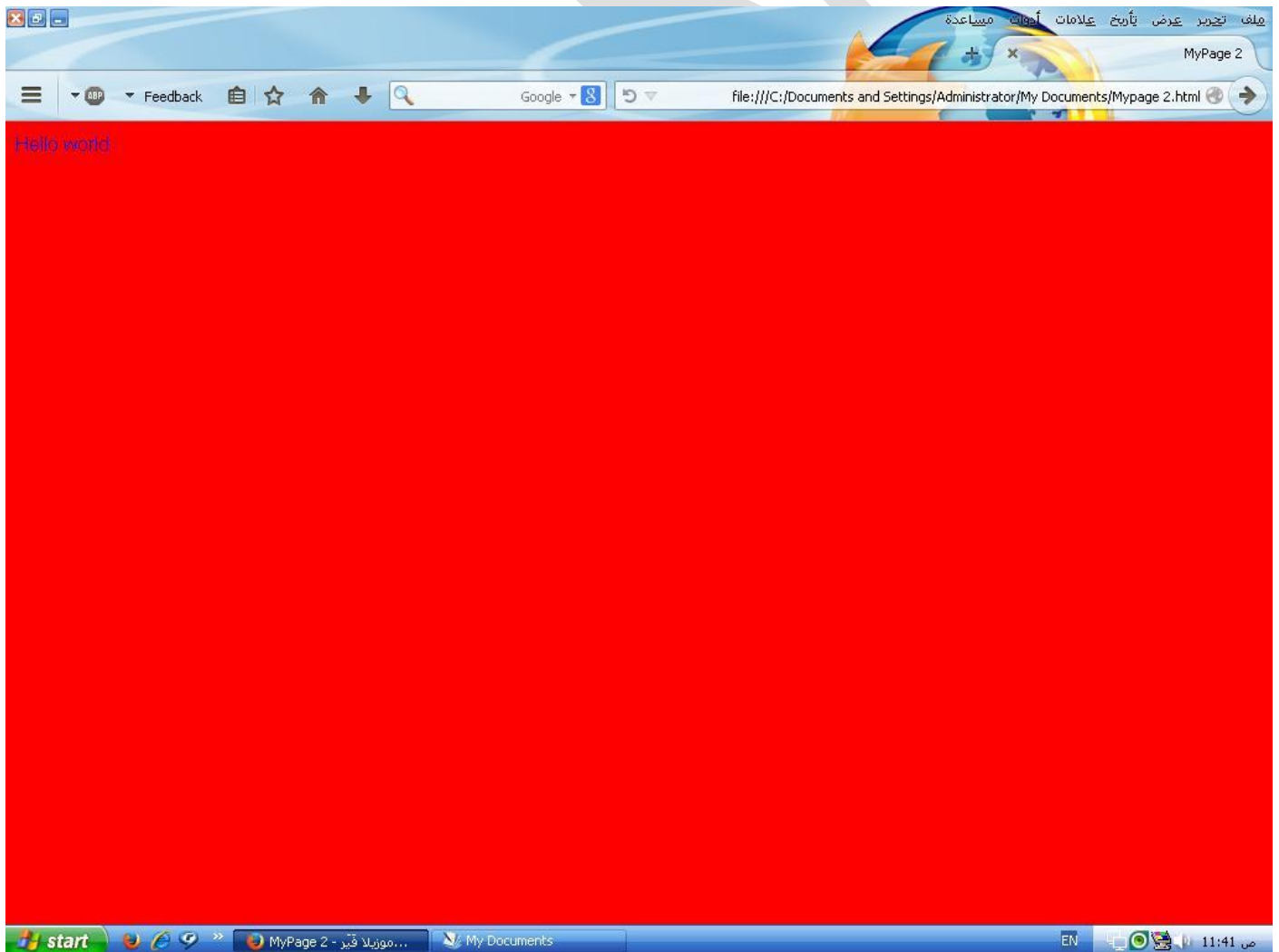
```
</head>
```

```
<body BgColor="red" Text="Blue">
```

```
Hello world
```

```
</body>
```

```
</html>
```



ملاحظات :

- ١ - جميع قيم الخصائص تكتب بين علامتي تنصيص " " .
- ٢ - الألوان جميعها يمكن ان تكتفي بكتابة اسم اللون أو ان تعتمد على برامج تحرير الصور للحصول على رقم اللون بالنظام السداسي العشري .
- ٣ - بالنسبة للصور و الروابط فسوف نشرحهم في وقتهم لا تستعجل .

٢ - وسوم الخط و الكتابة :

- ١ - وسم الكتابة **<p>** : وهو وسم لا يحتاج لوسم لغلاق .
خصائصه :
 - **Dir** : وهي تحدد اتجاه النص و تأخذ القيم **LTR** (من اليسار لليمين) أو **RTL** (من اليمين للييسار) .
- ٢ - وسم السطر الجديد **
** : و هو وسم السطر الجديد و هو أيضا لا يحتاج لوسم لغلاق .
- ٣ - عبارة **()** : و هي تستخدم في وضع مسافات بحسب عدد مرات تكرارها يعني لو كتابتها ثلاث مرات تعطيك ثلاث فراغات .
- ٤ - وسم **** : و هو الوسم المسؤول عن تحديد نوع الخط و حجمه .
خصائصه :
 - **Face** : و بعدها نكتب نوع الخط .
 - **Color** : و هي تحدد لون الخط .
 - **Size** : و هي تحدد حجم الخط .
- ٥ - وسم العناوين **<Hn>** : حيث n هو عدد صحيح يمثل حجم الخط أي يأخذ قيم من 1 الى 7 و الافتراضي 3 .
- ٦ - وسم الخط السميك **** .
- ٧ - وسم الخط المائل **<i>** .
- ٨ - وسم الخط المسطر **<U>** .
- ٩ - وسم الخط الذي يعترضه نص **<s>** .
- ١٠ - وسم توسيط النص في الصفحة **<Center>** .
- ١١ - وسم الهوامش **<BlockQuote>** و هو يضع الهوامش بحسب عدد مرات تكراره .

نأخذ الآن مثال :

<body>

<center>

** <i><U> <p> Hello world </U></i>**

</center>

</body>

لاحظ ترتيب الوسوم و حاول أن تشكل أمور متداخلة مثل هذه كي تعداد عليها .



Hello world

٣ - وسوم اضافة الصور :

هو وسم وحيد **** له عدة خصائص منها :

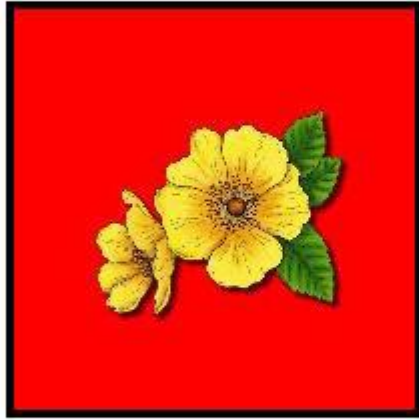
- ١ - **SRC** : يوضع بعدها اسم الصورة مباشرة اذا كانا في نفس المجلد و ان كانت في حالة انها في مجلد منفصل يكتب اسم المجلد ثم اسم الصورة يفصهما "/" .
- ٢ - **Height** : ارتفاع الصورة.
- ٣ - **Width** : عرض الصورة.
- ٤ - **Alt** : يوضع به نص يظهر للمستخدم في حالة عدم تحميل الصورة .
- ٥ - **Align** : و هي محاذاة الصورة بالنسبة للنص و اخذ واحدة من القيم : **Bottom,top,right,left,middle** و التي تعني الاتجاهات الاربعة و الوسط .
- ٦ - **Vspace** : و تعني المسافة بين النص و الصورة اذا كانا في وضع راسي .
- ٧ - **Hspace** : و هي ايضا المسافة بين النص و الصورة في حالة لو كانا على سطر واحد .
- ٨ - **Border** : و هو تحديد اطار للصورة يأخذ قيمة موجبة تمثل سماكة الإطار .

انظر للمثال :

```
<body>
```

```
<img SRC="photo.jpg" border="4"></img>
```

```
</body>
```



ملاحظات خطيرة :

- ١ - في حالة ان الصورة ليست في نفس المجلد فيكون الحل هو "SRC = ".../file/photo.jpg"
- ٢ - لو نذكر في الوسم **body** كان هناك خاصية وضع صورة كخلفية قيمة الصورة هي نفس قيمة الخاصية **src** والملاحظ أن الصورة إذا لم تملأ كامل الشاشة فإنها سوف تتكرر داخل الصفحة اتركها لكم كي تجربوها .
- ٣ - جميع المقاييس التي نتعامل بها هي بالبكسل لذلك عند كتابتك لأي خاصية مثل **Width** أو **height** اكتب وحدة الابعاد مثلا "**width = "200 px"** اتمنى ان الموضوع واضح حتى الآن .

٤ - الروابط التشعبية :

أيضا بها وسم واحد **<a>** يأخذ خاصية واحدة

Href و يوضع بها الرابط الذي تشير إليه الوصلة .

و في حالة كانت الوصلة ترسلك إلى بريد الكتروني نسبق البريد الالكتروني بـ **Mail to** .

<body>

Go To Google

</body>



[Go To Google](#)

5- القوائم :

يوجد لدينا ثلاث انواع من القوائم :

- قوائم مرتبة : ونقصد بالترتيب هنا هو وضع اعداد مثل 1. 2. 3 قبل الفقرات المرتبة .
- قوائم غير مرتبة : و هي قوائم عناصرها غير مرتبة .
- قوائم الشرح والتفصيل : و فيها يوضع عنوان الموضوع في وسم و تعريفه في وسم آخر .

نبدأ مع الأولى :

وسم **** : المسئول عن تعريف القائمة المرتبة.

خاصيته : **Type** و تحمل قيمة تمثل رمز الترقيم يعني مثلا حروف ، ارقام ، رموز .

وسم **** : وسم القوائم الغير مرتبة .

وسم **** : يمثل أي عنصر سواء في القوائم المرتبة أو الغير مرتبة .

وسم **<DL>** : وسم تعريف قوائم الشرح .

وسم **<DT>** : و سم كتابة العنوان . لا يحتاج لوسم غلق

وسم **<DD>** : وسم كتابة تعرف او معلومة عن العنوان . لا يحتاج لوسم غلق

```
<ol type = " i " >
```

```
<li>
```

```
book
```

```
</li>
```

```
<li>
```

```
apple
```

```
</li>
```

```
</ol>
```

car

book

apple

car

<dl>

<dt> The internet

<dd> Is a group of computers wich

</dl>



- i. book
- ii. apple
- iii. car



- book
- apple
- car



The internet
Is a group of computers which

6 - الجداول :

وصلنا الآن إلى أحد أهم النقاط في تطوير المواقع و هي الجداول فأنت ربما في المستقبل إن شاء الله أغلب تعاملاتك ستكون مع الجداول ، و الجداول بسيطة جدا إذا فهمت أن الغرض الأساسي من الجداول في HTML ليس كما في برنامج الاكسل ترتيب البيانات بل ترتيب مكونات الصفحة فهنا أنت تضع الصفوف و الأعمدة بشكل يدوي بحت مع الأسف فلو أردت جدول من مائة صف و مائة عمود ستأخذ الكثير من الوقت (في مستويات أعلى سوف تحل هذه الأزمة) .

نبدأ مع وسم تعريف الجدول و الذي لابد من وضعه **<Table>** :

خصائصه :

- **Border** : محفوظة تحدد سماكة الإطار .
- **Width** : عرض الجدول .
- **Height** : ارتفاع الجدول .
- **CellSpacing** : المسافات بين الخلايا .
- **CellPadding** : و هي تمثل الهوامش (المسافة بين اطار الجدول و الخلايا) .
- **Align** : محاذاة الجدول بالنسبة للصفحة .
- **BGcolor** : لون خلفية الجدول .

وسم الصف **<TR>** :

خصائصه :

- **Align** : محاذاة النص داخل الصف في كل الخلايا .
- **Valign** : المحاذاة العمودية للنص داخل الخلايا في الصف كي تكون جميع النصوص في مستوى رأسي واحد .
- **BGColor** : لون خلفية الصف .

وسم العمود أو الخلية **<TD>** :

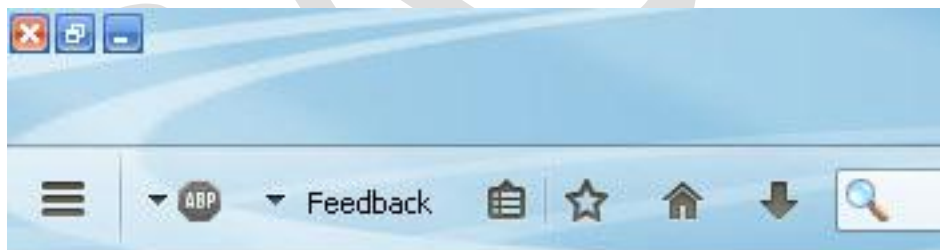
خصائصه :

- **Align** : المحاذاة الأفقية .
- **Valign** : المحاذاة الرأسية .
- **Width** : عرض الخلية .
- **Height** : ارتفاع الخلية .
- **BGColor** : لون خلفية الخلية .
- **ColSpan** : تفيد في حالة أردت دمج خلايا حيث هي لا تدمج القيم لكنها تدمج مساحة الأفقية .
- **RowSpan** : دمج خلايا رأسي .

وسوم العناوين :

<TH> و **<Caption>**


```
<table width="200 px" height="200 px" border="4">
<tr>
<td align="center" width="50 px">one</td>
<td align="center" width="50 px">two</td>
</tr>
<tr>
<td align="center" width="50 px" colspan="3">three</td>
</tr>
<tr>
<td align="center" width="50 px">four</td>
<td align="center" width="50 px">five</td>
<td align="center" width="50 px">six</td>
<td align="center" width="50 px">seven</td>
</tr>
</table>
```



one	two		
three			
four	five	six	seven

7 - النماذج :

النماذج هي أساس تطوير المواقع ربما ليست النموذج بحد ذاته لكننا نخص الأدوات فجميع المواقع هذه الأيام لا تخلوا من الأزرار و مربعات النصوص و قوائم الاختيار الخ .

فنرجوا ان تركز جيدا عزيزي القارئ لأن الموضوع لا يهم Html بقدر ما يهم PHP و اللغات المختصة في قواعد البيانات فأني جزئية لا تفهمها أو تجدها غامضة فلا تقلق كل شيء سينكشف في المستقبل المهم هو أن تحفظ جيدا تكوين النموذج و كيف تضيف أدوات لموقعك .

نبدأ بالوسوم :

١ - الوسم **<Form>** : أهم وسم في النموذج و فيه نحدد وجهة المعلومات و طريقة الارسال .
خصائصه :

- **Action** : وهو العنوان الذي تذهب إليه البيانات و قد يكون بريد الكتروني و عندها نستعمل **Mail to** .
- **Method** : و هي طريقة ارسال البيانات و قد تكون **Post** أو **Get** .
- **Enctype** : و هي طريقة ترميز البيانات أو كيفية ظهور البيانات .

قد تكون **Application/x-www-form-urlencoded** يعني على شكل قائمة .

أو قد تكون **text/plain** يعني على شكل سطر واحد .

٢ - الوسم **<Input>** : وهو الوسم المسنول عن تعريف العناصر داخل النموذج لا يمكن استعماله خارج الوسم **Form** و لا يحتاج لوسم إغلاق .
خصائصه :

- **Type** : و هي تحدد نوع العنصر و لدينا أنواع معينة من العناصر

Type	العنصر
text	مربع نص
password	مربع نص مخصص لكلمات السر
hidden	نص مخفي يفيد في اخفاء
radio	مربع اختيار
checkbox	مربع اختيار متعدد
submit	زر ارسال البيانات
reset	تفريغ النموذج
button	زر تضع فيه اوامرك

- **Name** : اسم الأداة الذي تستعمله في اكوادك يعني ان المستخدم لا يعرفه انت من تستعمله داخل الصفحة لم تفهمها انا اعرف يعني لنأخذ مثال بسيط لنفرض أن عندك صفحة فيها مربع نص اسمه مثلا **data** هذا المربع مخصص لكي يدخل فيه اسم المستخدم ، المستخدم لا يعرف أي شيء عما تفعله الصفحة كل ما في الأمر يكتب اسمه بينما أنت داخل الصفحة لا تعرف شيء عن اسم المستخدم كل ما تتعامل معه هو البيانات التي في العنصر **data** . أظن الموضوع أصبح واضح .

Select your Browser :

<select>

<option>Internet Explorer

<option>Fire fox

<option>Google chrome

</select>

<input type="submit">

</form>

</body>



Enter your name:

Enter your password :

Enter your comment :

Select your Browser:

أرسل الاستعلام

و إلى هنا عزيزي القارئ نكون قد وصلنا إلى نهاية الجزء الأول و قبل أن نقول الخاتمة إليك بعد الملاحظات :

- ١ - في هذا الجزء لم نتطرق الى أكواد Meta مع أنها مهمة جدا فهي المسؤولة عن ربط الموقع بمحركات البحث لكنني أعدكم انه سيكون هناك تطرق لها في كتب أخرى إن شاء الله .
- ٢ - Html تحتاج لكثير من التجريب إذا كنت تريد أن تكون محترف فيها فحاول أن تمزج الوسوم المختلفة مع بعض يعني اصنع جدول و ضع به روابط و صور ، جدول في داخله نموذج ، المهم ان تحفظ الوسوم .
- ٣ - جميع الخصائص التي لم أجربها من فضلك قم بتجربتها بنفسك .
- ٤ - قم بقراءة الكتاب أكثر من مرة ففي كل مرة معلوماتك تثبت أكثر .
- ٥ - لا تتوقف عند هذا الكتاب فأجمل ما في تطوير المواقع هو ظهور تقنية جديدة كل يوم فواصل دائما الاطلاع على جديد التقنيات .
- ٦ - يستفضل أن تحتفظ بالوسوم في ورقة خارجية ليس شرطا كلها لكن على الاقل المهمة بالنسبة لك ففي تطوير المواقع ستجد الكثير من الوسوم و طبيعي جدا انك تجد نفسك قد نسيت على الاقل طريقة كتابتها ☺ فنصيحة مني ان تواظب على مراجعتها .

في الختام أرجوا من الله عز و جل ان يكون الكتاب قد أفادكم و لو بقدر يسير
لأي استفسار أو تعليق أو ملاحظات

نرجوا أن تراسلونا على

Modi401@hotmail.com

أو على

<https://www.facebook.com/mohamed.yossef.583>

و السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

أخوكم

م/محمد يوسف محمد

AGASHE

2014 - 2015