



المادة: اللغة العربية  
عدد صفحات الأسئلة: (9)

الصف: العاشر  
المسار: المتقدم والعام

امتحان نهاية الفصل الدراسي الأول  
للعام الدراسي 2017 / 2018 م

40 درجة

السؤال الأول:

اقرأ النص الآتي للصحفية ( عبير غانم )، ثم أجب:

السوق الإلكتروني: ما له وما عليه

- 1 أصبحت شبكة (الإنترنت) جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية للكثيرين منا، وهي في مجال السوق تمثل أهمية بالغة ولا غنى عنها في حياة عدد كبير من النساء، فالمرأة إذا كانت عاملة فهي مشغولة لدرجة لا تسمح لها بإضاعة ساعات من وقتها في السوق، وإذا كانت تلك المرأة ربة منزل فلن تسهل عليها التضحية بالوقت والجهد في السوق لتلبية احتياجات المنزل والأبناء وتوفير مستلزماتهم، لذلك فإن المرأة العربية توافقه إلى السوق الإلكتروني.
- 2 ويعد الإعلان الإلكتروني عبر (الإنترنت) من أكثر وسائل الترويج جاذبية وانتشاراً في ظل الاتجاه نحو التسويق الإلكتروني، فالإعلان المباشر عبر (الإنترنت) يتزايد بمعدل (12%) سنوياً، وقد قدمت التجارة الإلكترونية مفهوماً جديداً للإعلان، وهو أن الشركات تقدم رسائلها الترويجية بشكل متعمد إلى بيئات مستهدفة من خلال مواقع إلكترونية محددة يتوقعون أن تكون جماهيرها قادرة على تمييزها وإدراكها، ولا سيما جمهور النساء.
- 3 صحيح أن السوق الإلكتروني في الدول العربية لا يقارن بالكثير من الدول الأوروبية والأمريكية، ولكن يكفي أن نعلم أن الإحصائيات تشير إلى التزايد الهائل في الإقبال على السوق عبر (الإنترنت)، ففي بريطانيا وحدها أغلقت (25%) من المحال التجارية الصغيرة والمتوسطة، وحققت السوق الإلكتروني طبقاً للتقارير الرسمية في بريطانيا عام (2012) أكثر من (77) مليار جنيه إسترليني، وهي أرقام ضخمة تؤكد حقيقة مفادها أن السوق التقليدي بدأ في الانهيار فعلاً، وأنه عاجلاً أو آجلاً سيسطع هذا النجم التجاري الجديد في سماء عالمنا العربي لا محالة، وإذا كان الأمر كذلك فلنتعرف على مميزات السوق عبر الإنترنت وعيوبه.
- 4 إن السوق عبر شبكة (الإنترنت) يتيح إمكانية المقارنة بين أكثر من موقع يقوم بعرض السلعة نفسها؛ مما يحقق الحصول على أقل سعر وأعلى جودة، وثمة مواقع تقدم تسهيلات فيما يخص مصاريف الشحن وغيرها، ومن خلال تعامل النساء مع المواقع المختلفة يصبح أكثر خبرة بالمواقع المميزة التي تقدم خدمة كاملة، فضلاً عن أن السوق عبر شبكة (الإنترنت) أكثر راحة للمرأة، إذ تشتري مستلزماتها كلها وهي جالسة على أريكتها في المنزل. ومن أكثر المحاسن التي تجدها النساء في السوق عبر شبكة (الإنترنت) هو أن المتاجر الإلكترونية لا تغلق أبوابها كالمتاجر التقليدية، ثم إن السوق من المتاجر الإلكترونية لا يحتاج إلى مغادرة المنزل أو تحمل ثقلات أو نفقات السيارة من وقود وتكلفة أماكن الانتظار، وقد يساعد السوق عبر (الإنترنت) في البحث خلال ثوانٍ عما تحتاجه مهندسة الديكور - مثلاً - من مستلزمات عملها من إضاءة وورق حائط وغير ذلك، كما أن هناك بعض السلع التي تتوافر عبر (الإنترنت) ولا تجدها سيده المنزل في المتاجر المحلية.



5 أو لِكِنَّ الأَمْرَ لا يَقتَصِرُ على المَحاسِنِ فَقط، فَهناكَ الكَثِيرُ مِنَ المَساوِيِّ لِلتَّسَوُّقِ الإِلِكْترونيِّ، إذ تَروي نِساءً وَسَيِّداتُ أَعْمالٍ تَجارِبَ غَيرَ مُشجَّعةٍ مَعَ المَتاجِرِ الإِلِكْترونيَّةِ؛ إذ تَقولُ إحدَى السَيِّداتِ اللُّواتي اِعْتَدْنَ التَّسَوُّقَ عَبرَ (الإِنترنت) إنَّها تَعَرَّضَتْ إلى عَمليَّةٍ نَصَبٍ عِنْدَ تَسَوُّقِها الإِلِكْترونيِّ بِسَبَبِ تَعامُلِها مَعَ مَوْقعٍ غَيرِ موثوقٍ، فَقدَ تَنافَتِ سِماتُ المُنْتَجِ الَّذي قَامَتْ بِشِرائِهِ مَعَ كُلِّ المِيزاتِ الوَهْمِيَّةِ الَّتِي أَسهَبَ المَوْقعُ في وَصْفِها، وَهي بَدَوَها صَدَقَتْ هَذِهِ المِيزاتِ.

وَهناكَ عُيوبٌ أُخرى تَسرُدُها بَعْضُ النِّساءِ اللَّاتي يَظُنُّنَّ بِالتَّسَوُّقِ الإِلِكْترونيِّ؛ إذ تَقولُ إحداهُنَّ إنَّها تَوَقَّفتُ عَن هَذَا النُّوعِ مِنَ التَّسَوُّقِ بِسَبَبِ عَدَمِ تَمكُّنِها مِنَ التَّفاوُضِ حَوْلَ سِعرِ المُنْتَجِ أو مَواعيدِ التَّسليمِ وَغَيرِ ذَلِكَ مِنَ الأُمورِ لِعدمِ وُجودِ تَواصُلٍ وَجَهاً لَوَجَهِ بَينَ العَميلِ والبائِعِ، وتَقولُ أُخرى إنَّها لا تَسْتَطِيعُ فَحصَ البِضائِعِ قَبْلَ الشِّراءِ بَلْ تَكْتَفِي بِرُؤيَةِ الصُّورَةِ فَقط، كَذَلِكَ عِنْدَ اخْتِيارِ لَوْنٍ مُعَيَّنٍ مِثْلاً تَجِدُ عِنْدَ التَّسليمِ لَوْنًا آخَرَ مُخالِفاً لِذَلِكَ الَّذي قَامَتْ بِاخْتِيارِهِ أو تَجِدُ المُنْتَجَ مُخالِفاً لِلصُّورَةِ الَّتِي تَخيلُها عَنه، وَإِذا قَرَّرتِ أَلَّا تَسْتَلِمَ المُنْتَجَ عَليكَ دَفَعُ مَصاريفِ الشُّحَنِ في جَميعِ الأحوالِ.

6 وَقَدِ أَصَدَرَ جِهازُ حِمايةِ المُستهلِّكِ بَعْضَ الإِرشاداتِ والنِّصائِحِ لِلمُتَسَوِّقِينَ عَبرَ المَواقِعِ الإِلِكْترونيَّةِ، وَمِنَ ذَلِكَ:

- التَّجَوُّلُ بَينَ المَواقِعِ المُخْتلِفةِ قَبْلَ القِيامِ بِعَمليَّةِ الشِّراءِ، حَيْثُ يُمكِنُ لِلمُتَسَوِّقِ مُقارَنَةَ الأَسعارِ والمَواصِفاتِ الخاصَّةِ بِكُلِّ سِلْعَةٍ يُريدُ شِراءَها.
- الحِرْصُ على أن يَكُونَ رَصيدُ هَذِهِ البِطاقَةِ يَناسِبُ مَعَ قِيميَّةِ مُشْتِرياتِكَ عَبرَ (الإِنترنت).
- التَّسَوُّقُ عَبرَ مَواقِعٍ آمِنَةٍ تَحظي بِالسُّمعةِ الطَّيِّبَةِ، ولا سِماً بِتِلْكَ المَواقِعِ الَّتِي تَزرَعُ التَّفَعُّعَ بَينَها وَبَينَ المُتعامِلينَ، وتُحافِظُ على سِريَّةِ البِياتِ وأَرْقامِ البِطاقَةِ الائتمانيَّةِ الَّتِي يَسْتخدِمُها المُتَسَوِّقُ عِنْدَ عَمليَّةِ الشِّراءِ.
- تَجَنُّبُ إِرسالِ مَعلُوماتٍ إلى المَوْقعِ الَّذي تَقومُ بِالشِّراءِ مِنْهُ، أو إِعطاءِ أَيَّةِ تَفاصيلٍ وَبياناتٍ عَنِ البِطاقَةِ الائتمانيَّةِ عَبرَ البَريدِ الإِلِكْترونيِّ أو عُرْفِ المُحادثةِ.
- تَأكُّدُ العَميلِ مِنَ صِحَّةِ البِياتِ والأَرْقامِ الخاصَّةِ بِقيَمَةِ المُشْتِرياتِ وَتَفاصيلِ البِطاقَةِ الائتمانيَّةِ، وإلا باتَ قَلْفاً مِنَ إمكانيَّةِ تَعَرُّضِهِ لِعَمليَّةِ احتيالٍ.
- اسْتِعمالُ بِطاقَةِ ائتمانيَّةٍ واحِدَةٍ فَقطَ لِلشِّراءِ عَبرَ (الإِنترنت)، وَذلكَ حَتَّى يَسهَلَ عَليكَ اِكْتِشافُ أَيِّ مُحاولَةٍ لِاسْتِعمالِ بِطاقَتِكَ.

- الاِحْتِفاظُ بِنُسخَةٍ مِنَ أَمْرِ الشِّراءِ، وَليكنِ العَميلُ صَبوراً عِنْدَ القِيامِ بِطِباعَتِهِ، أو الاِحْتِفاظِ بِهِ في القُرْصِ الصَّلْبِ.

إنَّ جِهازَ حِمايةِ المُستهلِّكِ يَهيبُ بِالْمُتَسَوِّقِينَ عَبرَ شَبَكَةِ (الإِنترنت) أن يَقرؤوا البِياتِ الإيضاحيَّةَ لِلسَّلْعِ المَعروضةِ لِلبيعِ، والتَّأكُّدُ مِنَ تَكْلِيفَةِ النُّقْلِ والتَّوصيلِ لِلْمُستهلِّكِ، وَالْحَدْرُ مِنَ الوُقوعِ قَريسةً لِلسَّلْعِ المَعشوشَةِ نَتيجَةَ عدمِ إمكانيَّةِ مُشاهدةِ المُنْتَجِ قَبْلَ الشِّراءِ.



أولاً. أجب عن الأسئلة من (1) حتى (10) برسم دائرة حول رمزها الصحيح:

1. ما الفكرة المحورية للمقال؟

- أ. أثر التسوق الإلكتروني في اقتصاد السوق
- ب. إيجابيات التسوق الإلكتروني وسلبياته
- ت. أهمية التسوق الإلكتروني بالنسبة إلى النساء
- ث. المقارنة بين التسوق الإلكتروني والتسوق التقليدي

2. ما الدليل الذي ساقته الكاتبة لإثبات أن التسوق الإلكتروني قد أصبح أمراً واقعاً في الأسواق الأوربية؟

- أ. زحف التسوق الإلكتروني إلى البلدان العربية
- ب. إقبال النساء في أوروبا على التسوق الإلكتروني
- ت. عجز كثير من المتاجر الصغيرة والمتوسطة عن منافسة السوق الإلكتروني
- ث. استخدام كثير من الأوربيين شبكة ( الإنترنت ) في الحياة اليومية

3. " إن جهاز حماية المستهلك يهيب بالمسوقين عبر شبكة ( الإنترنت ) أن يقرأوا البيانات الإيضاحية للسلع".

- أي الكلمات الآتية أكثر بقاءً في أداء معنى ما وضع تحته خطأ؟

- أ. يناشد
- ب. يطلب
- ت. يوجه
- ث. ينصح

4. " استخدام الدعاية وأساليب التسويق التفاعلية مع العملاء". أي الفقر الآتية أكثر تأكيداً على هذه الفكرة؟

- أ. الأولى
- ب. الثانية
- ت. الثالثة
- ث. الرابعة

5. لم حث جهاز حماية المستهلك العميل على استخدام بطاقة واحدة عند الشراء الإلكتروني؟

- أ. لكي يسهل على المتجر الإلكتروني تسجيل رقم بطاقة الائتمان الخاصة بالعميل
- ب. لكي يحصل العميل على أقل سعر ممكن ثمناً لمشترياته
- ت. لكي يسهل على المتجر الإلكتروني إيصال البضاعة إلى عنوان العميل
- ث. لكي يسهل على العميل معرفة من يحاول استخدام بطاقته الائتمانية

6. " المتاجر الإلكترونية لا تُغلق أبوابها ". ما صيغة اسم الفاعل من الفعل " تُغلق " ؟

- أ. مُغلق  
ب. غالق  
ت. مُغلق  
ث. مغلوق

7. " وقد قَدَّمت التجارة الإلكترونية مفهوماً جديداً للإعلان ". ما الصفة المشبهة في هذه العبارة؟

- أ. إعلان  
ب. جديداً  
ت. مفهوم  
ث. تجارة

8. " الاحتفاظ بنسخة من أمر الشراء، وليكن العميل صبوراً عند القيام بطابعته ". ما صيغة اسم الفاعل مما وضع تحته خطأ؟

- أ. مُصابرة  
ب. مصبار  
ت. صابير  
ث. صبار

9. " المواقع الإلكترونية تزرع الثقة بينها وبين المتعاملين "، ما نوع الصورة في هذه العبارة؟

- أ. استعارة مكنية  
ب. تشبيه مجمل  
ت. استعارة تصریحية  
ث. تشبيه مفصل

10. ما المفهوم الجديد الذي قَدَّمته التجارة الإلكترونية للإعلان؟

- أ. التركيز على النساء في الرسائل الترويجية  
ب. التوجه إلى الجماهير القادرة على تمييز الرسائل الترويجية وإدراكها  
ت. خلق بيئات إلكترونية مستهدفة  
ث. الابتعاد عن نشر الرسائل الترويجية بكثافة

ثانياً. اكتب إجابتك على السطر المنقذ للأسئلة من ( 11 - 16 ):

11. " وإلا بات قلماً من إمكانية تعرضه لعملية احتيال ". استخرج من هذه الجملة صفةً مشبهة، ثم بين وزنها وفعلها وفق الجدول.

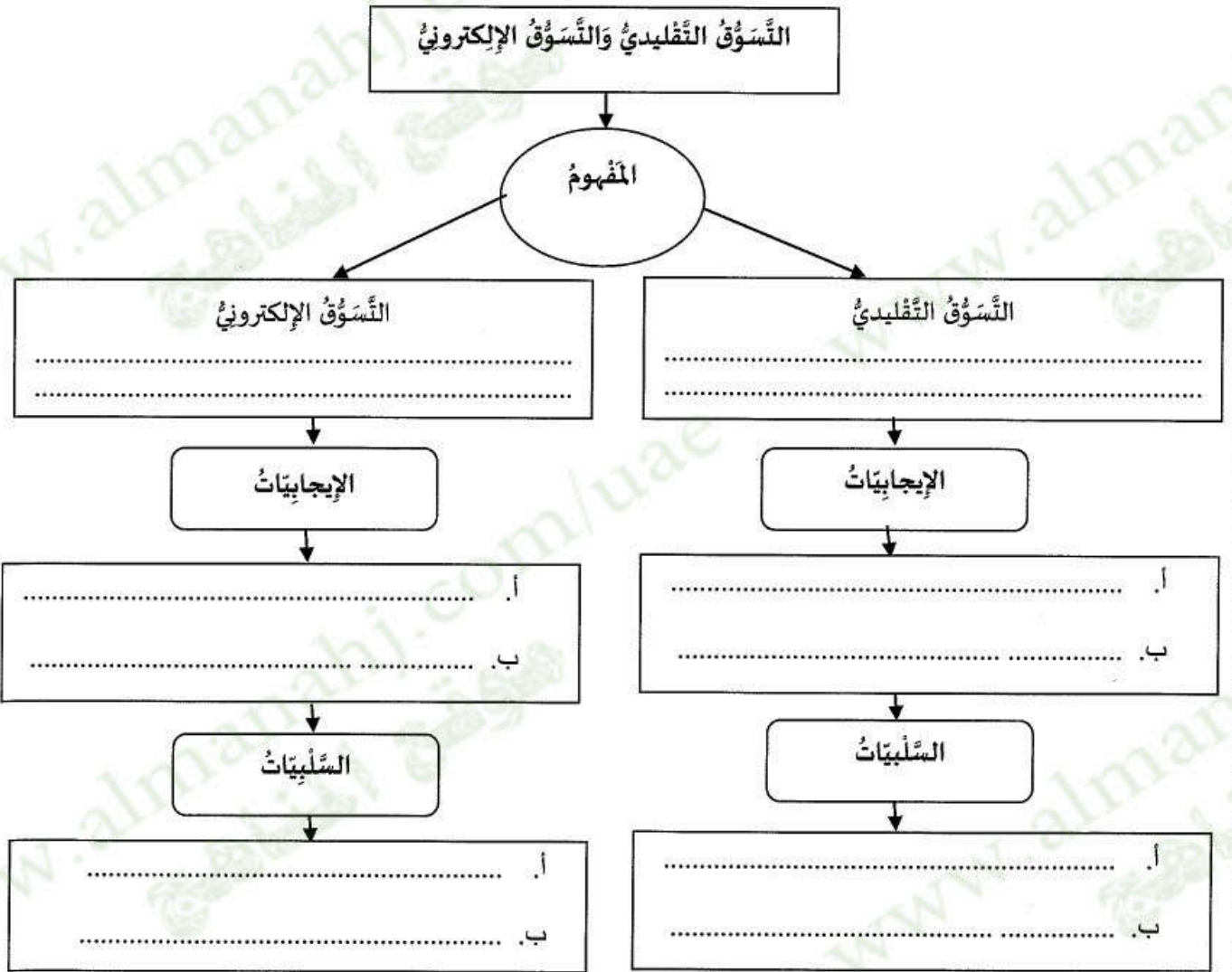
الصفة المشبهة	وزنها	فعلها
.....	.....	.....

12. استخرج صيغةً مبالغةً من السطر الملون في الفقرة الأولى، وأذكر وزنها الصرفي، والفعل الذي صيغت منه.

صيغة المبالغة	وزنها الصرفي	فعلها
.....	.....	.....



13. وازن بين التسوق التقليدي والتسوق الإلكتروني وفق المخطط الآتي:



14. "...وأنه عاجلاً أو آجلاً سيستطع هذا النجم التجاري الجديد". اشرح هذه الصورة الفنية، مبيناً أثرها في نفسك.

15. علام يدل اعتماد الكاتبة في إيراد أدلتها على الإحصاءات والأرقام؟

16. هل ترى أن ما ذكرته الكاتبة من أن المرأة لا تحب أن تضحى بالوقت والجهد في التسوق التقليدي صحيحاً؟ علل ما تذهب إليه.

21. " هَلَا سَأَلْتَ الْخَيْلَ يَا ابْنَةَ مَالِكٍ إِنَّ كُنْتَ جَاهِلَةً بِمَا لَمْ تَعْلَمِي." ما الدلالة التي يحملها هذا البيئ؟

- أ. تَقَهُ الشَّاعِرِ بِفَرَسِهِ  
ب. تَقَهُ الشَّاعِرِ بِنَفْسِهِ  
ت. تَقَهُ الشَّاعِرِ بِمَحْبُوبَتِهِ  
ث. تَقَهُ الشَّاعِرِ بِقَبِيلَتِهِ

22. " عَمَّنْ يَتَحَدَّثُ الشَّاعِرُ فِي الْأَبْيَاتِ: ( 10 - 11 - 12 )؟

- أ. عَدُوَّهُ  
ب. فَرَسَهُ  
ت. رُؤْسَهُ  
ث. فُرْسَانَ قَبِيلَتِهِ

23. وَتَطُلُّ عَبْلَةً فِي الْخُرُوزِ تَجْرُهَا وَأَظْلُّ فِي حَلَقِ الْحَدِيدِ الْمُبْهِمِ.

- ما العلاقة البلاغية التي تربط بين شطري هذا البيئ؟

- أ. الطَّبَاقُ  
ب. السَّجْعُ  
ت. التَّرَادُفُ  
ث. المُقَابَلَةُ

24. ما الإحساس المسيطر على الشاعر في البيئ التاسع؟

- أ. الإِعْتِرَازُ بِالنَّسَبِ  
ب. النِّبَاقَةُ بِالنَّفْسِ  
ت. اليَأْسُ مِنَ الْحَيَاةِ  
ث. الحُزْنُ عَلَى الْفَرَسِ

25. أي العبارات الشعرية الآتية تندرج تحت الأسلوب الخبري؟

- أ. تَسْرِيْلَ بِالْدَمِ  
ب. دَارَ عَبْلَةَ  
ت. ما المَحَاوَرَةُ؟  
ث. وَعَمِي صَبَاحًا

26. هَلَا سَأَلْتَ الْخَيْلَ يَا بِنَةَ مَالِكٍ إِنَّ كُنْتَ جَاهِلَةً بِمَا لَمْ تَعْلَمِي. ما خَبَرُ الْفِعْلِ النَّاسِخِ فِي هَذَا الْبَيْتِ؟

- أ. لَمْ تَعْلَمِي  
ب. ضَمِيرُ الرَّفْعِ فِي ( كُنْتَ )  
ت. جَاهِلَةً  
ث. ضَمِيرُ الرَّفْعِ فِي ( تَعْلَمِي )

ثانيًا. اكتب إجابتك على السطر المنقطة للأسئلة من ( 27 - 32 ):

27. وَظَفَ كَلِمَةً (الوقية) في جملة من إنشائك توضح معناها.

28. ما المعنى الضمني لقوله: "وَأَعْفُ عِنْدَ الْمَغْنَمِ"؟

29. وضح الاستعارة المكنية في البيئ الثالث؟



ثالثاً. الكتابة.

33. اكتب ما لا يقل عن عشرين سطرًا في واحد من السؤالين الآتيين:

أ. اكتب سيرة أديبة غيرية عن شخصية ذات تأثير تاريخي أو سياسي أو علمي، ترصد فيها أبرز المحطات والمواقف الحياتية المؤثرة لتلك الشخصية، داعماً نصك بالمواقف والمشاهد الحية، ومتموّعاً في التقنيات الفنية للسيرة الأدبية من تصوير ووصف وجوار.

ب. كثيراً ما نقوم بأعمال أو نتخذ قرارات تكون غير صائبة، وتؤدي بنا إلى الندم الشديد، وذلك لافتراقنا أخطاء لم تكن بالحسبان. أنشئ نصاً وجدانياً متركزاً على قصة واقعية عشناها، تتحدث فيه عن حالة ندم مررت بها، ولا زالت مؤثرة فيك؛ لدرجة أنك تتذكر أقل التفاصيل فيها.

أنهيت الأسئلة