

MEKKAOUI SOFT

مطعم مميز داخل
كهف في إيطاليا..



فوائد التفاح: كيف تغنيك تفاحة
في اليوم عن زيارة الطبيب؟



MAGAZINE

تقنيات وعلوم

هل شاهدت مقر شركة أبل من قبل؟

سوف تشاهده معنا و بنظره عميقة داخل الشركة



معلومات عن النمر الصياد



تكريم الفائزين في مسابقة التصميم
التي نظمها د. عمار غول



نيسان تكشف عن تفاصيل 2013 باثفايندر



نظرة على لعبة Far Cry 3

نوكيا تخطط لطرح
هاتف جديد
بنظام ويندوز 8



Asus تطلق
حاسب دفتري بتقنية
الجيل الخامس



سامسونغ تكشف
عن غالاكسي نوت 2
هذا الشهر



تطالعون في هذا العدد

- 1 إفتاحية العدد
- 2 معلومات عن النمر الصياد
- 3 فوائد التفاح
- 4 مطعم مميز داخل كهف في إيطاليا
- 5 حكم و أمثال في النجاح خذ القدوة منها
- 6 قصة نجاح موقع amazon.com
- 7 مايكروسوفت : موعد إطلاق وندوز 8
- 8 هل شاهدت مقر شركة آبل من قبل؟
- 9 الحرية على فايس بوك و تويتر
- 10 تكريم الفائزين في مسابقة د.عمار غول
- 11 إختراع أول بطارية مرنة و قابلة للطي
- 12 سامسونج تكشف عن غلاكسي نوت 2
- 13 نيسان تكشف عن تفاصيل 2013 باتفايندر
- 14 الكشف عن نتائج التحقيق في حملة مادي
- 15 تذكر دانمنا !
- 16 نظرة على لعبة Far Cry 3
- 17 موعد إطلاق لعبة End of Nations
- 18 نصائح قيمة للمبتدئين في التصميم
- 19 مقتطفات إبداعية
- 20 حوار حصري مع المصمم أيمن الفقية
- 23 أهم 8 خطوات لعمل حملة إعلانية
- 24 مقتطفات قيمة من بعض صفحات الفايس بوك
- 25 صورة العدد

تقنيات وعلوم

MAGAZINE

بسم الله الرحمن الرحيم

تتعاضم التحديات المعرفية في عالمنا اليوم ... و تتسابق الدول و الشعوب لتعظيم قدرات أبنائها و أجيالها ، و تسليحهم بمصادر العلوم و المعارف القيمة و المتطورة .. و لعل المجلات العلمية و التقنية هي أحد أهم المصادر المعرفية التي تستطيع أن تلعب دورا كبيرا في إثراء الثقافة العلمية و التقنية لأجيالنا المتطلعة للمعرفة .

من هنا جاءت فكرة إنشاء مجلة عربية تهدف لإثراء الجانب المعلوماتي و المعرفي لدى الشباب و قد اخترنا أن تكون باسم " مجلة تقنيات و علوم " . و التي تقدمها لكم شركة مكاي سوفت المختصة في الدعاية و الإعلان ، فقد كانت هي : صاحبة الفكرة ، التحرير ، التصميم و الإخراج ، الشركة التي لطالما ساهمت بالكثير في إثراء الجانب المعرفي و التقني في الوطن العربي .

نقدم لكم " مجلة تقنيات و علوم " في عددها الأول ، بشكل راعينا فيه السهولة و الجمال و محتوى انتقينا فيه أفضل الأخبار و المعلومات كل ذلك لضمان متعة و فائدة أكبر للقراء . كل ذلك بتوفيق و سداد خطى من المولى عز و جل ثم مثابرة و حرص من طاقم تحرير المجلة .

ندعوكم مع بداية هذا الإصدار إلى أن تتخذوا من الإطلاع على ما تحتويه هذه المجلة مدخلا للمزيد من القراءة و المطالعة ، لتنمية معارفكم في مختلف المجالات و تنمية قدراتكم أيضا ، في الأخير نتمنى لكم تصفحا مفيدا و ممتعا لزوايا و صفحات هذه المجلة ، كما نتقدم بالشكل الجزيل لكل من ساهم معنا في هذا العدد .

رئيس تحرير المجلة : مكاي مصطفى
مدير شركة مكاي سوفت للدعاية و الإعلان

لاقتراحاتكم أو آرائكم حول المجلة و مواضيعها ، يمكنكم الاتصال بنا على معلوماتنا التالية :

Email : mekkaouisoft@live.fr
mekkaouisoft@gmail.com
Site : mekkaouisoft.blogspot.com
Forum : mekkaouisoft2.forumactif.com

أو على صفحات شركة مكاي سوفت على مواقع التواصل الاجتماعي :





الفهد أو النمر الصياد هو نوع فريد من فصيلة السنوريات، يتميز بسرعة فائقة لا ينافسه فيها أحد من أبناء فصيلته و لا أي نوع آخر من الدواب، و بذلك فهو يعتبر أسرع حيوان على وجه الأرض، إلا أن تلك السرعة الفائقة يقابلها ضعف بنيوي كبير عند المقارنة بأنواع أخرى من هذه الفصيلة، إذ أن تأقلم أجساد هذه الحيوانات للعدو جعل منها نحيلة لا تقوى على قتال الضواري الأكبر حجماً و الطراند الأضخم قداً.

و الفهود هي الممثلة الوحيدة لجنس "ثابتة المخالب" (باللاتينية: Acinonyx) في العصر الحالي، إذ أن جميع الأنواع المنتمية لهذا الجنس اندثرت عن وجه الأرض قبل آلاف السنين بسبب العوامل الطبيعية. تتراوح سرعة الفهد بين 112 و 120 كيلومتراً في الساعة و ذلك في المسافات القصيرة حتى 460 متراً (1,510 أقدام)، و لها القدرة على الوصول إلى سرعة 103 كيلومترات في الساعة انطلاقاً من الصفر خلال 3 ثوان فقط، و هذا يجعلها أسرع من معظم السيارات الفائقة. كانت مقولة أن الفهد هو أسرع الثدييات عدواً مقولة مشكوك بصحتها، ذلك أن بعض الحيوانات، مثل الوعل شوكي القرون من أمريكا الشمالية، قادرة على مقارعة الفهود من ناحية العدو، إلا أن بعض الدراسات أثبتت مؤخراً أن الفهود هي بالفعل أسرع الحيوانات.

كانت الفهود واسعة الانتشار سابقاً في أجزاء عديدة من العالم القديم، أما اليوم فهي مبعثرة مع تجمع جمهراتها الرئيسية في أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى، و يعيش البعض منها في جيوب معزولة في شمال أفريقيا و إيران و باكستان. أما أكبر تجمع للفهود في العالم فهو في ناميبيا جنوب غرب القارة الأفريقية، التي يدعوها البعض "أرض الفهود".



البطريق (بالإنجليزية: Penguin)، نوع من الطيور البحرية التي تعيش في النصف الجنوبي للكرة الأرضية، لا يستطيع الطيران لكنه سباح ماهر. ينتمي البطريق لعائلة الجناح المحذب (Spheniscidae) والتي تنتمي بدورها لفصيلة الطيور ذات الفك الجديد (Neognathae). تعد الطيور الغواصة (بالإنجليزية: Loon) (Gaviiformes) هي العائلة الأخت تاريخياً للبطريق. من السهل جدا تمييز طيور البطريق عن باقي الطيور، لتأقلمها المميز على ظروف صيدها تحت الماء و المناطق الشديدة البرودة (المتجمدة) التي تقطنها. تختلف طيور البطريق عن الطيور الأخرى بالشكل و العادات فهي طيور بحرية لا تطير، و تحصل طيور البطريق على كل غذائها من البحر و تأكل السماد و براغيت البحر القشرية. و تكون البطريق سريعة و نشطة جداً في الماء ليس فقط للقبض على فريستها و لكن للهروب من أعدائها التي تتضمن أسماك القرش و الحيتان القاتلة و يمكنها أن تقفز عدة أقدام خارج الماء إلى كتلة من الصخر أو من الجليد و هي تعوم بزعانها مستخدمة أرجلها في التوجيه فقط. توجد طيور البطريق غالباً في نصف الكرة الجنوبي حول الشواطئ و الجزر البعيدة في المنطقة المتجمدة الجنوبية وأحياناً على الجبال الجليدية المتناثرة في البحار. و حيث أنه غالباً لا توجد حيوانات برية كبيرة في المناطق المتجمدة الجنوبية-موطن البطريق- فإن هذه الطيور تظل محتفظة بأنماطها لأنها ليست مضطرة للهروب أو الاختباء و غيرها من السلوكيات التي قد تؤثر في مظهرها الخارجي و من صفات البطريق أنها فضولية جداً فهي تختبر أي شيء غير مألوف لديها و على الرغم من أنها ليست ذكية ألا أنها مخلوقات مسلية و جذابة، و يبلغ حجم البطريق من 40 سم إلى 120 سم و تصل سرعته في الماء إلى 32 كيلومتراً في الساعة.



الدلفين أو الدُخَس أو هي حيوانات ثديية مائية، الدلافين قريبة الصلة بالحياتان Whales و يوجد تقريباً أربعون نوعاً من الدلافين، و التي تتوزع على 17 جنساً. و تتراوح أحجامها من 1.2 متراً و أربعون كيلوغراماً (دولفين ماوي Maui's Dolphin) إلى 9.5 أمتار و عشرة أطنان (الأوركا أو الحوت القاتل Orca or Whale Killer). و هي تعيش في جميع بحار العالم، و خاصة في البحار الأقل عمقاً عند الأرصفة القارية. وهي من آكلات اللحوم و التي تتغذى على الأسماك و الحبار كما لدى الدلافين فتحات في أعلى رؤوسها تسمح لها بالتنفس خارج البحر والمياه و توجد في جميع الأصناف.



فوائد التفاح: كيف تغنيك تفاحة في اليوم عن زيارة الطبيب؟

من الألغاز المحيرة : غابة الأشجار المعقوفة في بولندا!



في ركن صغير غرب بولندا تقع غابة مكونة من 400 شجرة صنوبر فريدة من نوعها، حيث أن جذوعها كلها نمت بشكل معقوف بزاوية 90 درجة متجهة إلى الشمال!

عمر هذه الأشجار الغربية 72 عام، حيث تمت زراعتها في العام 1930 لتنمو لمدة 7 أو 10 سنوات ثم تتوقف بعد ذلك عن النمو!



يُعتقد أن هذه الأشجار تمت زراعتها وهندستها بطريقة ما لتنمو بهذا الشكل فيبدو أن من زرعها قد أوقفته الحرب العالمية الثانية عن حصاد تجربته الفريدة!

ولكن ما الغرض من زراعتها؟ لا أحد يعلم حتى يومنا هذا!

سعات حرارية أقل:

دائماً ما نجد في الحميات الغذائية كميات كبيرة من الفاكهة، حيث تحتوي على سعات حرارية أقل من الحلويات المصنعة وتوفر المذاق الحلو والمرغوب.

سمع كثيراً المقولة الشهيرة ” تفاحة في اليوم تغنيك عن زيارة الطبيب ”، يمكن أن نشعر فيها بالمبالغة أو نعتبرها مجرد خرافة قديمة منتشرة عبر الأجيال..

لكن العلم الحديث قد كشف الفوائد الحقيقية للتفاح لتستحق هذه الثمرة مكانة مميزة بين الفواكه والخضروات!

تعالوا معاً لنستعرض ما تحمله هذه الثمرة من فوائد عظيمة تجعلنا نأكلها كل يوم:



البكتين: Pectin

البكتين هو عبارة عن نوع من الألياف التي توجد في النباتات والفواكه والخضروات، ويباع على شكل بودرة ليستعمل في صنع المرببات وإعطاء ثخانة للعصائر، يوجد البكتين في التفاح بشكل مذاب وبنسبة عالية، وتكمن أهمية البكتين في أنه يقلل من معدلات الكوليسترول في الدم ويقي من أمراض القلب والأوعية، كما يقي من الأمراض التي ترتبط بعملية الأيض في الجسم وهو مفيد للأمعاء. وطبقاً لدراسة تابعة لمنظمة Women's Health Study في واشنطن، فإن الدراسة أشارت إلى أن المرأة التي تتناول تفاحة واحدة في اليوم تكون نسبة إصابتها بأمراض القلب أقل بنسبة 22%.

مضادات البكتيريا: Antibacterial

يحتوي التفاح على مضادات للبكتيريا المسببة لتسوس الأسنان، حيث يقتل حوالي 80% منها، وبالتالي فإن أكل التفاح يومياً يحافظ على الأسنان من التسوس!

المغذيات النباتية: Phytonutrients

يحتوي التفاح كغيره من النباتات على مركبات طبيعية تسمى المغذيات النباتية، وهي مواد تساعد على حماية ووقاية الدماغ من الأمراض العصبية مثل الزهايمر ومرض باركنسون!

فيتامين ج: Vitamin C

يحتوي التفاح على فيتامين ج والمفيد جداً لجهاز المناعة، والأشخاص الذين يعانون من نقص في هذا الفيتامين الهام، يشفون بصعوبة من الأمراض و يتعرضون إلى نزيف اللثة و يصابون بالكدمات بسهولة.

مضادات الأكسدة: AntiOxidants

دائماً ما نستمتع إلى مصطلح مضادات الأكسدة وكيف أنها مفيدة لجسم الإنسان، ولكن ما هي مخاطر الأكسدة التي نحاول منعها؟

يتكون في جسم الإنسان مع تقدم العمر ما يسمى بالجذور الحرة، وهي عبارة عن ذرات أو مجموعات ذرية ذات أغلفة مفتوحة وتحتوي على إلكترون واحد مما يجعلها شديدة التفاعل، وتتكون هذه الجذور خلال حياة الإنسان بسبب عوامل كثيرة منها التعرض لأشعة الشمس لفترات طويلة و التلوث البيئي كما تتكون من الوجبات عالية الدهون ومن الإجهاد، تحدث الأكسدة بأن تتفاعل هذه الجذور مع الـ DNA في الخلية، مما يسبب تلفاً للخلايا ويجعلها لا تقوم بوظيفتها بالشكل المطلوب وبالتالي يتعرض الإنسان إلى خطر الإصابة بمرض السرطان بأنواعه، الشيخوخة وبعض أمراض العيون والأمراض النفسية والعصبية وتليف الكبد وغيرها من الأمراض!

تحتوي ثمرة التفاح على مركبات مضادة لهذه الجذور الحرة تسمى الفلافونيدات Flavonoids وبنسب عالية، حيث تعمل على تدمير هذه الجذور وبالتالي الوقاية من السرطان بأنواعه وخاصة سرطان القولون والرئة. وطبقاً لأحد الدراسات التي قام بها مركز Nurses' Health Study التابع لجامعة هارفارد والتي تضمنت 77,000 امرأة، فإن تفاحة يومياً تقلل من خطر الإصابة بمرض سرطان الرئة بنسبة 37%!



مطعم مميز داخل كهف في إيطاليا.. تخيل تناول الطعام تحت الأرض !



تحمل كلمة "كهف" صورة ذهنية سينة للعزلة والظلام، لكن في إيطاليا قد تعني هذه الكلمة مكاناً ساحراً لتناول الطعام .

يقع هذا المطعم المميز داخل كهف في بلدة بولييجنارو أمار الإيطالية، وهو جزء من فندق جروتا بلازيسي الذي يوفر لزبائنه فرصة تناول الأطعمة الإيطالية داخل كهف مطل على البحر!

يحظى زبائن هذا المطعم بإطلالة رائعة على البحر الأدرياتيكي وهو أحد فروع البحر المتوسط الذي يفصل شبه الجزيرة الإيطالية عن شبه جزيرة البلقان، وتلاحظون من الصور كيف تم تصميم المطعم وأثاثه الداخلي ببراعة ليتناغم مع طبيعة المكان.

يوجد المطعم أسفل فندق جروتا بلازيسي وهو فندق مميز تم تصميمه على الصخور كما يظهر في الصور ، الجميل في هذا الكهف هو نظافة المكان لأن وجود المطعم داخل كهف يزيد من فرص انتشار الغبار أو حتى تنائر الصخور في المطعم، لكن ما يبدو من الصور يظهر اهتمام القائمين على المكان بنظافته.





حكم و أمثال في النجاح خذ القدوة منها

يقول غاندي:

- حارب عدوك بالسلح الذي يخشاه ، لا بالسلح الذي تخشاه.
- إذا ضربت فأوجع ، فإن الملامة واحدة.

يقول المثل الصيني:

- لن تستطيع أن تمنع طيور الهم أن تحلق فوق رأسك ، ولكنك تستطيع أن تمنعها من أن تعشش في رأسك .
- من اتكل على زاد غيره زاد جوعه.
- البيت الذي تمارس فيه الدجاجة عمل الديك يصير إلى الخراب.
- لتكون قوسك مهياة ، و لكن أجل إطلاق السهم .

يقول شكسبير:

- المهزوم إذا ابتسم ، أفقد المنتصر لذة الفوز.
- الجزع عند المصيبة مصيبة أخرى.
- قد تلد المأسى عبقرى.

يقول فيثاغورس:

- إذا اختبرت إنساناً فوجدته لا يصلح أن يكون صديقاً ، فاحذر من أن تجعله عدواً.

يقول عباس العقاد:

- اقرأ كتاباً جيداً ثلاث مرات ، أنفع لك من أن تقرأ ثلاث كتب جديدة.
- كل شيء يرخص إذا كثر إلا العلم ، فإنه إذا كثر غلا.
- أزهد الناس بالعالم ، أهله.
- ومن طلب العلوم بغير كد ... سيدركها إذا شاب الغراب
- قبيح بذى العقل أن يكون بهيمة، وقد أمكنه أن يكون إنساناً، أو يكون إنساناً ، و قد أمكنه أن يكون ملكاً.

يقول مارتن لوتر:

- لا يستطيع أحد ركوب ظهره ، إلا إذا كنت منحنياً.
- إذا كان رأسك من شمع ، فلا تمش في الشمس.
- إذا جعلت نفسك دودة على الأرض فلا تلم من يدوسك بقدمه.

يقول المثل الروسي:

- إذا كنت ديكاً فارفع عقيرتك بالصباح ، أما إذا كنت دجاجة فضع بيضتك واصمت.
- الدجاجة التي تغني في المساء لا تبيض في الصباح.
- إذا لم يكن في حوزتك غير مطرقة فستتعامل مع أي شيء على أنه مسمار.
- لا تطعن في ذوق زوجتك فقد اختارتك أولاً.
- لا يغرنك ارتقاء السهل ، إذا كان المنحدر وعرأ.
- إذا أردت أن تنجز عملاً فأوكل به مشغولاً.
- تصادق مع الذئب على أن يكون فأسك مستعداً.
- تاج القيصر لا يمكن أن يحميه من الصداق.

يقول أيزنهاور:

- لا تضيع لحظة واحدة في التفكير ، في أولئك الذين تبغضهم.





قصة نجاح موقع amazon.com



الجمهور المتعطش لمنتجه:

كانت تقديرات حجم سوق الكتب بالمليارات، استطاع أمازون الحصول على حصة كبيرة منها عبر الخدمة الأفضل التي يقدمها. كذلك عمد الموقع إلى زيادة نسبة انتشاره عبر نظام العمولة / المشاركة في الربح، عبر توفير رابط شراء من موقع ما لكتاب/منتج ما من أمازون، وإذا تمت عملية الشراء بنجاح، حصل هذا المرشد على عمولة من سعر البيع. في عام 2003 كان لدى أمازون أكثر من مليون مرشد مبيعات، يدرون 40% من مبيعات أمازون وقتها.

الكوب الثاني:

ربما كان موقع أمازون الأستاذ والمعلم الأول لفن تقديم الكوب الثاني، فهو ينصحك ماذا تشتري، ويخبرك عما اشتراه غيرك مع الكتاب الذي تبحث عنه، و يقدم لك عروضاً سريعة خاصة إذا اشتريت كتابين معا أو أكثر، ويراقب خياراتك في الكتب ليقتراح عليك عناوين كتب مدحها غيرك من المشترين، وكل هذه الأفكار الذكية.

قصة تأسيس موقع أمازون دوت كوم قصة نجاح عجيبة نتعلم منها دروس واقعية في الحياة لاناس تحدوا الصعاب بتفكيرهم الخلاق وطموحتهم العليا.

فهذا الشاب الذي اسمه جيف بيزوس الذي كان يعمل في شارع وول ستريت كمدير لشركة استثمارات كبرى ثم قرر فجأة الاستقالة من عمله ليفتح موقع انترنت بفكرة ابداعية غير مسبوقة، كانت فكرته العبقريّة وحلم مشروعه هي ان يجعل كل بضائع العالم تكون بين يديك خلال ثواني عن طريق الانترنت. وقد اتهمه اصحابه حينها بالجنون لكونه ترك العمل في اكبر شركات نيويورك المالية حيث لاحظ هذا الفتى العبقري انه في اوانل التسعينات أن شبكات الانترنت تنمو بمعدل خيالي: 2300 % سنويا.

بحث جيف في عالم تجارة البيع عبر البريد من خلال القوائم المطبوعة (mail-order) عن الشرائح والطبقات الغنية في المجتمع من المشترين والتي تقف كأفضل فئة منتفعة من خدمات القوائم الإلكترونية. وجد جيف قطاعاً كاملاً غير مستهدف من أي نشاط تجاري: الكتب المطبوعة. في هذا الوقت، لم تكن لتجد مكاناً واحداً يحوي قائمة شاملة كاملة لكل الكتب المنشورة و المطبوعة. كان السبب بديهيًا، لا يمكنك أن تجد مخزناً أو مستودعات تكفي لتخزين كل الكتب المنشورة وقتها، وحتى لو فعلت، فكيف ستجعل مثل هذا النشاط مربحاً؟

لذا شرع جيف في تأسيس وإطلاق موقعه وكان باسم كاديرا في عام 1994. كانت كبرى دور النشر توفر نسخاً إلكترونية من قوائم كتبها، وكان جل ما ينقص هو جمع هذه القوائم في مكان واحد على شبكة انترنت. اعتمد جيف على ثلاثة أجهزة كمبيوتر من صنع شركة صن، وضعها على طاولة خشبية في غرفة معيشته، وبدأ التسويق لموقعه / متجره الإلكتروني الجديد.

لاحظ جيف أنه كلما أخبر أحدهم عن موقعه، أخطأ في كتابة حروفه مع كلمات أخرى قريبة في النطق، ولذا قرر اللجوء إلى اسم رنان يصعب الخطأ فيه، وكان اسم أمازون هو الاسم، تيمناً بأنه أكبر انهار أمريكا والعالم من حيث مساحة الماء.

كانت البداية الفعلية لموقع أمازون.كوم amazon.com في شهر يوليو 1995 وبحلول شهر سبتمبر من ذات العام كان إجمالي طلبات الشراء من الموقع 20 ألف دولار أسبوعياً.

العرض المغربي ذو عائد الاستثمار المجزي:

في وقته، كان أمازون الموقع الوحيد على انترنت الذي يقدم هذا الكم الكبير من عناوين الكتب، لتتصفحها وأنت في راحة بيتك، وفوق هذه الراحة كنت تحصل على سعر أفضل من ذاك الذي تجده في متجر الكتب التقليدي، مع خدمة توصيل سريعة (حسناً، سريعة في أمريكا، وفي بقية العالم إذا استطعت تحمل الكلفة العالية للشحن الدولي)

يلقى جيف على هذه النقطة بوضوح: إذا كانت تجارتك قائمة على تقديم أرخص سعر في السوق، فأنت في موقع هش وضعيف للغاية، أما إذا كانت تجارتك قائمة على أفضل سعر + أفضل خدمة + أفضل خيارات ممكنة، فأنت في موقع أفضل بكثير.

المقولة الداعية سهلة الحفظ:

اشتهر موقع أمازون بالمقولة: أكبر متجر كتب على الأرض، هذه المقولة ساعدت الموقع على البقاء حياً حتى بدأ يتأمل في أشياء أخرى بجانب الكتب.

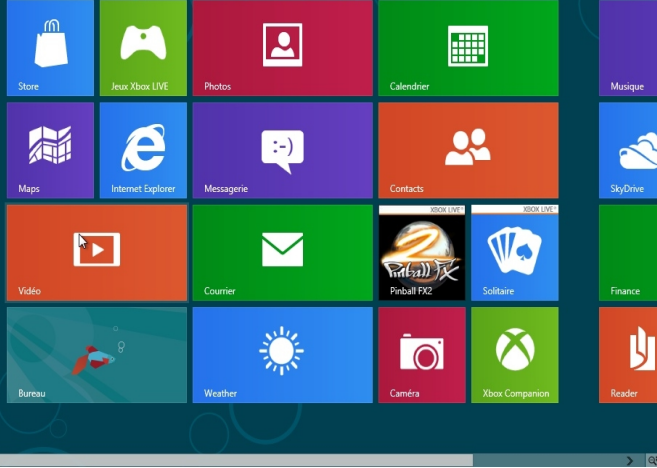


Windows 8

مايكروسوفت : إطلاق الويندوز 8 سيكون اواخر شهر

Démarrer

test man



أعلنت العملاقة مايكروسوفت من خلال مؤتمرها "Worldwide Partner" عن تاريخ إصدار النسخة النهائية من الويندوز 8 الجديد للسوق، هذا النظام الذي ينتظره الجميع بفارغ الصبر والذي سيخرج للضوء أواخر شهر أكتوبر القادم إن شاء الله كما ستكون النسخة RTM الموجهة لشركات تصنيع الأجهزة متاحة في أول أسبوع من شهر أغسطس وتجدر الإشارة إلى أن ويندوز 8 سيكون متوفر مع 109 لغة على عكس النسخة التجريبية الموجودة الآن والتي تحمل 14 لغة فقط، هذا وقد وضعت مايكروسوفت العديد من الإغراءات لمن اشترى نسخة الويندوز 7 التي بيع منها 630 مليون ترخيص منذ أن تم إطلاقها حيث قالت بأن المستخدمين سيتمكنون من التحديث للنظام الجديد بأقل من 15 دولار على حسب رغبتهم..

يذكر أن نظام مايكروسوفت الجديد موجه أساساً للأجهزة اللوحية فهل سيتمكن يا ترى من حجز مكانة مرموقة في سوق المنافسة مع آبل وجوجل؟ الأيام فقط كفيلة بالإجابة..

955 مليون مستخدم فعال شهرياً لفيسبوك



أعلنت شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك في معرض كشفها عن أرباحها للربع الثاني من العام عن وصول عدد المستخدمين الفاعلين في الموقع إلى 955 مليون مستخدم شهرياً، وكان آخر رقم أعلنته الشركة في أبريل/نيسان الماضي يشير إلى 901 مليون مستخدم فعال شهرياً. والمستخدم الفعّال بحسب فيسبوك هو الذي يقوم بتسجيل الدخول إلى حسابه مرة واحدة شهرياً على الأقل. وكانت الشركة تطمح إلى وصول عدد المستخدمين الفاعلين إلى مليار مستخدم خلال الشهر الحالي، إلا أن المحللين كانوا قد توقعوا سابقاً الوصول إلى هذا الرقم بحلول أغسطس/آب لكن وبعد إعلان اليوم فمن المتوقع الوصول إلى المليار المستخدم في سبتمبر أو حتى أكتوبر. وقالت الشركة بأن 552 مليون مستخدم من أصل 955 مليون يقومون بتسجيل الدخول إلى فيسبوك بشكل يومي، في ارتفاع من 526 مليون في أبريل، كما يشكل الرقم الجديد نمواً بنسبة 29% في عدد مستخدمي فيسبوك مقارنة بالعام الماضي.

تويتر يضيف دعم رموز البورصة



لم يعد تويتر شبكة للتدوين المصغر فقط وإنما أصبح خلية كاملة و متكاملة للوصول على أهم الأخبار والمستجدات في كل مجالات الحياة و من ثم تبادلها بين الناس و بالتالي فهو يسعى دائماً لتحسين خوارزميات البحث حتى يستطيع المستخدم إيجاد ما يبحث عليه بكل سهولة و بما أن أخبار الشركات و المواقع الكبرى أصبحت من بين أهم اهتماماتنا في هذه الأيام قام تويتر بإطلاق طريقة جديدة و مميزة تمكن المستخدم من البحث عن أخبار أسهم الشركات من خلال كتابة رمز الدولار (\$) قبل أي إسم لشركة معينة مثل \$FB أو \$APPL و من ثم ستجد كل المحادثات في هذا الموضوع و المختصة بالتحديد في مجال الاسهم و الشركات.

“غوغل بلس” تحقق نمواً بنسبة 66%



أظهرت دراسة جديدة نشرتها مؤسسة الأبحاث الأمريكية ComScore بأن شبكة التواصل الاجتماعي غوغل+ قد حققت نمواً ملحوظاً في عدد المستخدمين خلال الشهور الأخيرة. إذ ففز عدد مستخدمي الموقع داخل الولايات المتحدة إلى 27.7 مليون خلال الشهر الماضي في ارتفاع بنسبة 82 بالمئة عن نوفمبر حيث كان عدد مستخدمي الموقع 15.2 مليون. أما عالمياً، فقد حققت شبكة غوغل+ أداءً قوياً أيضاً حيث ففزت بنسبة 66% من 66.8 مليون مستخدم في نوفمبر إلى 110.7 مليون في يونيو الماضي. وكانت شبكة غوغل+ التي تم إطلاقها العام الماضي قد حققت انطلاقة قوية خلال شهرها الأول حيث حققت 25 مليون زائر إلا أن بعض الإحصائيات التي ظهرت لاحقاً أبرزت تراجعاً في أداء الموقع مما دعى البعض إلى التشكيك في الطريقة التي تحتسب بها غوغل عدد مستخدمي شبكتها، خاصة عندما أعلنت الشركة في أبريل الماضي عن وصول عدد المستخدمين إلى 170 مليون.



هل شاهدت مقر شركة آبل من قبل؟؟



و سنأخذكم أيضا الى
جولة بين أروقة و غرف
مقر شركة آبل ، التي لا
يسمح لإحد بزيارتها أو
دخولها الا للموظفين
الكبار. ثم كافتيريا
الشركة يوجد بها أطعمة
صحية جدا و غير مكلف
“لكنها ليست مجانية
حتى للموظفين.”



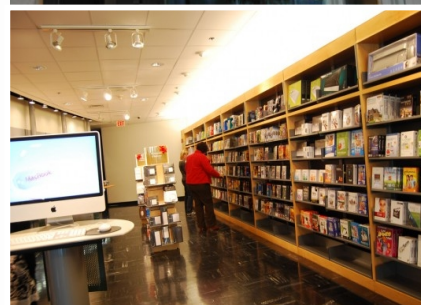
و آخر صورة التقطت
داخل مكتب تيم كوك .
كانت هذه هي جولتنا في
مقر الشركة الشهيرة آبل
حيث يتجلى الإبداع في
كل ركن من أركان
المبنى .



هل حلمت يوماً بمشاهدة داخل مقر
شركة آبل من قبل؟؟ ، معنا سوف
تشاهده و بنظرة عميقة داخل المقر.
و لأول مرة يتم التقاط صور داخل
مقر شركة آبل المذهل ، و الذي يقع
في مدينة كيرتينو في ولاية
كاليفورنيا الأمريكية .

أول ما تراه عينك بعد أول خطوة
تخطوها داخل مقر شركة آبل هو
مكتب الإستقبال الرائع ، ثم الأتريوم
و هي مساحة ضخمة تملئها الممرات
التي تدخل إليها أشعة الشمس
الطبيعي و التي تعطيها مظهر مذهل
مع إشراقة حقيقية .

و بعد الأتريوم ... يوجد متجر آبل
الخاص ، يمكنك شراء منه جميع
منتجات شركة آبل مع ميزة لن
تجدها في أي متجر في العالم غيره،
و هي وجود شعار شركة آبل على كل
منتج من منتجاتها! كما يمكنك
أيضاً شراء قبعات و قمصان مطبوع
عليها شعار تفاحة آبل المميز .





د. عمار بكار

الحرية على فيسبوك و تويتر قد تنقلب إلى «كابوس إنساني»!

العالم الافتراضي هو «جنة» عشاق حرية التعبير، فهناك لا توجد قوانين ولا ضوابط ولا حدود جغرافية، بل إنه يلقي حماية الدول والشركات الكبرى التي أرادت لسحر الحرية أن يجذب الناس إلى الإنترنت، فتنمو الشبكة العنكبوتية وتغير موازين القوى في العالم.

إن الشبكات الاجتماعية جاءت لتغير الصورة على مبدأ ما زاد عن حده انقلب إلى ضده. الشبكات الاجتماعية أوجدت نوعاً من الحيرة النظرية والحكومية في التعامل معها حتى في أكثر الدول حماية لأطر حرية التعبير (أمريكا وبريطانيا)، وذلك لسببين رئيسيين:

الأول: أن حرية التعبير تختلف عن حرية التجمع، والشبكات الاجتماعية أحدثت هذا التداخل لأول مرة في العالم الافتراضي، وإذا كانت حرية التجمع (أي تكوين مجموعات إنسانية لأي هدف من الأهداف) محمية ضمن مواثيق حقوق الإنسان وضمن الدستور الأمريكي، إلا أنها يوماً لم تكن واضحة، وهناك أدلة كثيرة على اختراق هذه الأنظمة عندما تشعر الدول بخطر هذا التجمع سياسياً أو عسكرياً أو أمنياً، ورغم أن القانون والنظم الديمقراطية تمنع معاقبة الإنسان على التحاقه بمجموعة ما، فإن القضاء الأمريكي والبريطاني خالف ذلك في حالات كثيرة جداً، مثل المجموعات ذات الفكر «الإرهابي» أو الانفصالي.

الشبكات الاجتماعية سمحت بشكل غير مسبق للتجمعات الإنسانية أن تتكون بسرعة إنشطارية مذهلة، وهناك مجموعة دراسات حول هذا تعرضت لها في مقالات سابقة، كما أن التجمعات الافتراضية تتميز بسهولة عبر مختلف الحدود تجعل التعامل معها أصعب بكثير. هذه المسألة أوقعت كثيراً من المؤسسات الرسمية في حيرة حول العالم، فتحديد ما يقوله الناس وما لا يقولونه مختلف عن مسألة تكوين تجمعات لها تأثير فعلي على الأرض، وثورة مصر كانت الحالة التي كتبت فيها دراسات غربية كثيرة، تشيد بالثورة، ولكنها تشير بخبث لما يمكن أن تفعله الجماهير من خلال الشبكات الاجتماعية.

الثاني: أن الشبكات الاجتماعية أحدثت حالة تداخل بين الناس يفقد فيها الإنسان فرديته واستقلاليته. حرية التعبير هي جزء من فلسفة فردية غربية، والحرية محترمة ما لم تتجاوز الحدود الفردية وتضغط على حرية الآخرين، والشبكات الاجتماعية قتلت هذه الحدود وتداخلت الأمور فيها بشكل أثار حيرة الخبراء القانونيين والمؤسسات القضائية، وما رأيناه الأسبوع الماضي من نقاش لمعاقبة المسينين للآخرين والمتعدين عليهم عبر تويتر هو جزء من هذه الحيرة القانونية والحيرة في أوساط السلطات التنفيذية. والإساءة المباشرة حالة فيها وضوح في التعامل، ولكن عندما نتحدث مثلاً عن نسبة عالية من الشركات التي تعتمد حالياً الاطلاع على صفحة الشخص على فيسبوك وتويتر وتحليلها باستخدام برامج كمبيوتر متخصصة قبل توظيفه أو إعطائه بوليصة تأمين أو قرصاً بنكيًا، فهذه الشركات وإن كانت لا ترتكب خطأ قانونياً مباشراً فهي تعتدي على حرية الأشخاص الفردية، وتعاقبهم على حياتهم الشخصية.

لقد أعطت هذه المشكلات في طبيعة الشبكات الاجتماعية الحق الضمني للحكومات حول العالم (بلا استثناء) أن تشتري تلك البرامج المتقدمة وتكون جيوشاً إلكترونية تركز على رصد ومراقبة ما يكتبه الجماهير، ولأن العالم الافتراضي ليس فيه حدود، فهذا يعني أن ترأب كل الحكومات ما يقوله كل الناس دون أن يكون هناك شعور بأن هذا يخالف السيادة الوطنية لدولة ما، بل إن جهاز الـ CIA خالف لأول مرة بشكل واضح قانوناً أمريكياً يمنعه بوضوح من التجسس على الأمريكيين لأن الجنسية في العالم الافتراضي هي أمر ثانوي ولا يمكن تحديده.

هذا كله أسهم من زيادة الاستثمارات في أنظمة الرقابة والرصد على الشبكات الاجتماعية، وسمح للحكومات أن تتحرك بصمت لمعاقبة أولئك الذين «يسنون الأدب» على شبكة الإنترنت، دون تحرك قانوني واضح لمنع ذلك في الدول الديمقراطية بسبب ضبابية الأنظمة حول حرية التجمع كما ذكرت سابقاً. هذا كله أحدث حالة من الذعر في أوساط الحركات السياسية في أوروبا وأمريكا، وخاصة منها الراديكالي والليبرالي واليساري، الذين استمتعوا لعقود طويلة بحرية حركتهم، ليجدوا أنفسهم فجأة تحت رقابة الدول وعينها الساهرة، تدعمها تكنولوجيا مراقبة مذهلة في قدراتها التي لن يتخيلها معظم القراء الذين لم يطلعوا على هذه الأنظمة.

هذا كله يعني أننا نعيش حالة تحول ضخمة في قضايا الحرية وحقوق الإنسان، وهي حالة ستحدث كثيراً من الفوضى، وتؤثر على وضع شبكة الإنترنت، وتغير العلاقة بين الأجهزة الأمنية أو القضائية وبين الناس.

بل إنني أؤمن شخصياً أن حالة الرقابة المكثفة على الناس في كل مكان ستزيد ولن تنقص، وقد تكون هي النهاية الحقيقية للحرية التي استمتع بها الغربيون لقرون من الزمن.

الشبكات الاجتماعية مثل فيسبوك وتويتر أعطت للإنسان قدرة غير مسبقة على التواصل مع الآخرين، ولكن الثمن كما يبدو سيكون غالياً جداً!

نقلًا عن صحيفة الشرق السعودية.





تكريم الفائزين في مسابقة التصميم التي نظمها الدكتور عمار غول



أشرف الدكتور عمر غول عشية الخميس 12 جويلية 2012 على حفل تكريم الفائزين في مسابقة " للجزائر أصمم " والتي كانت حول أحسن 10 تصاميم معبرة عن حب الجزائر و التي نظمت على الصفحة الرسمية للدكتور على موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك . الحفل عرف مشاركة العديد من الناشطين و ممثلي المجتمع المدني ، الذين رحبوا بفكرة المسابقة نوعية الهدايا (Ipad 2) التي ترمز للتكنولوجيا الحديثة و التطور الذي يعرفه شبابنا اليوم أملين استمرار مثل هذه المبادرات من طرف الدكتور ، و يجدر الذكر أن السيد مكاوي مصطفى مدير شركة مكاوي سوفت الرائدة في مجال الإعلام الآلي و التصميم كان من بين الفائزين في هذه المسابقة . الحفل عرف فيما بعد جلسة نقاش وحوار مفتوح بين الشباب والدكتور عمر غول حول الواقع الراهن و المستقبل ، استمع فيها الدكتور لأراء الشباب وطموحاتهم التي كانت في مستوى التحديات.

و اتفق الشباب في الختام على مواصلة مثل هذه الجلسات مع الدكتور عمر غول على شكل منتدى مفتوح ينعقد دوريا.

و تتشرف المجلة بذكر أسماء الفائزين في هذه المسابقة على صفحاتها تكريما لهم ، مع تمنياتها لهم بالمزيد من النجاح و التألق في هذا المجال :

- مكاوي مصطفى : ولاية البيض
- زينب ربيعي : ولاية البويرة
- سميرة قسول : ولاية الشلف
- أبو بكر سعادى : ولاية المسيلة
- كلال معاذ : ولاية الشلف
- بوشاهد محمد أمين : ولاية قالمة
- عبد الله بن راحو : ولاية النعامة
- شعيب مرامية : ولاية تبسة
- إسلام سوفلو : ولاية الجزائر
- رجاء بن زعمية : ولاية الشلف





اختراع أول بطارية مرنة و قابلة للطي

أول بطارية مرنة قابلة لإعادة الشحن و يمكن ثنيها دون أن يسبب ذلك ضياعاً للطاقة

قام البروفيسور "Keon Jae Lee" في المعهد الكوري المتقدم للعلوم و التكنولوجيا باختراع أول بطارية مرنة و قابلة للطي دون ضياع في مستوى الطاقة. من الممكن أن تأتي هذه البطارية مع الهواتف و الحواسيب اللوحية، و باستخدام شاشة مرنة و جسم طري يمكن إنتاج جهاز قابل للطي.

هذه البطارية الرقيقة و القابلة للشحن ستساعد في تغيير العديد من الاختراعات، فإن معظم من فكر بإنتاج أي جهاز قابل للطي كان العائق الأكبر لديه هو البطارية التي لا تفقد الطاقة المخزنة بداخلها عند طيها و تساعد على ثني الجهاز. و ذكر البروفيسور Lee بأن هذه التكنولوجيا ستكون جزءاً أساسياً ضمن الأجهزة الالكترونية المرنة القادمة في المستقبل ، و لكن حتى الآن لم يتم اختيار العلامة التجارية التي ستأتي بها البطارية.

يذكر أن سامسونغ قامت سابقاً بتطوير شاشة مرنة قابلة للطي و الثني، هذه الشاشة تعمل بتقنية AMOLED ، وكانت تخطط لإنتاجها بشكل تجاري و بقياسات ملائمة للهواتف و الحواسيب اللوحية.



Acer تطلق الكمبيوتر متعدد الوظائف Aspire 5600U

أعلنت شركة Acer عن إطلاق الكمبيوتر الشخصي متعدد الوظائف الجديد Aspire 5600U والذي يوفر تصميماً نحيفاً (أقل من 35 ملم) بحيث يجمع الجهاز بين الأداء العالي و التصميم المميز. ويضم الجهاز المميز بتصميمه شبه الشفاف قرصاً صلباً، و قارئة أقراص بلو راي، و الشاشة . كما أن التصميم الانسيابي للجهاز Aspire 5600U يتوافق بشكل تام مع الفأرة و لوحة المفاتيح اللاسلكية. وتوفر الشاشة التي يبلغ حجمها 23 بوصة و الخالية من أية إطارات مع إمكانيّة عرض الصور على كامل الشاشة .



Asus تطلق حاسب دفتري بتقنية الجيل الخامس

طرحت شركة Asus الحاسب الدفتري الجديد ROG G75VW ، الأول من نوعه الخاص بالألعاب بتقنية الجيل الخامس من واي فاي في الأسواق. و يضم الجهاز شريحة الجيل الخامس من واي فاي من شركة "برودكوم" والتي توفر سرعات أكثر بثلاث مرات من سرعات إيثرنت، في حين يمتاز كذلك بكفاءة في استهلاك الطاقة أكثر بست مرات من أجيال واي فاي السابقة.



عند الحديث عن كاميرا X-PRO1 و التي أعلن عنها خلال مؤتمر CES 2012، فهي بداية لنظام كاميرا جديدة بالكامل. الجسم المعدني يجعلها مميزة ووجود العديد من الضوابط والأزرار الخارجية تتيح لك الوصول لأفضل ما تقدمه هذه الكاميرا ، X-PRO كاميرا رائعة في كل الجوانب و نتائجها لا تختلف عن النتائج المتوقعة من كاميرا احترافية باهظة الثمن ، فجودة الصور مذهلة و التفاصيل ممتازة للغاية و الألوان مشبعة ، أما بالنسبة للمجال الديناميكي فأداؤه يعتبر جيد جداً بل يصل لحد الامتياز.



BlackBerry Curve 9310



هواتف بلاك بيري المحبوبة تستمر بالصدور و تجلب عدد شراء كبير. هذا الهاتف لا يملك شيء مميز، كل ما ستجده في الهاتف هو معالج أحادي النواة و كاميرا بوضوح 2.3 ميغا بكسل و شاشة بحجم 4.2 انش. ما يميز الهاتف أنه يعمل بنظام التشغيل الجديد BlackBerry 7.

نوكيا تخطط لطرح هاتف جديد بنظام ويندوز 8



تعتزم نوكيا إطلاق هاتف ذكي جديد يعمل على نسخة ويندوز فون 8 المخصصة للهواتف المحمولة، ليكون أول هاتف يعمل على نسخة ويندوز الجديدة المقرر إطلاقها في شهر أكتوبر/تشرين الأول القادم. وبحسب بعض المطلعين على المسألة فإن نوكيا تخطط لإطلاق هاتف جديد يعمل على ويندوز فون 8 ليتم بيعه في الأسواق قبل نهاية العام الحالي. وقد أعلنت نوكيا عام 2011 بأنها سوف تعتمد نظام تشغيل ويندوز الخاص بمايكروسوفت ضمن هواتفها الذكية والتخلي عن تطوير نظام سيمبيان الخاص بها، وذلك بعد أن فقدت 90% من حصتها في السوق منذ طرح الآيفون عام 2007.

سامسونغ تكشف عن غالاكسي نوت 2 هذا الشهر

Samsung
GALAXY
Note



أكد متحدث باسم شركة سامسونغ لرويترز بأن الشركة تخطط لإطلاق هاتفها الذكي الجديد "غالاكسي نوت 2"، وذلك خلال حدث خاص في برلين، في التاسع والعشرين من أغسطس/آب الحالي، دون أن يقدم تفاصيل أخرى. على الرغم من أن سامسونغ كانت قد طرحت قبل فترة ليست بالبعيدة هاتفها الرائد "غالاكسي إس 3"، إلا أنها تسعى دوماً لتقديم أفضل ما لديها وخصوصاً ضمن هذه الفترة، والتي ستطرح فيها منافستها الرئيسية آبل هاتفها الجديد "آيفون 5"، لذلك حددت هذا الموعد وهو قبل أسابيع قليلة من تاريخ طرح آيفون الجديد الذي يشاع أنه في 12 سبتمبر.

يذكر أن سامسونغ كانت قد طرحت النسخة الأولى من جالاكسي نوت عام 2011، بشاشة 5.3 إنش، و يعمل حالياً على نسخة أندرويد 4.0 (آيس كريم ساندوتش). وكان هذا الهاتف قد حقق إقبالأ جيداً، حيث أعلنت سامسونغ في مارس/آذار الماضي، أنها قد شحنت 5 ملايين قطعة من جالاكسي نوت خلال خمسة أشهر فقط من طرحه. وفي يونيو/حزيران أعلنت أيضاً بأنها قد باعت حتى تلك اللحظة 7 ملايين نسخة من هذا الهاتف.

SHARP

ذكر مدير شركة شارب "تاكاشي أوكودا" لوكالة رويترز بأن الشركة على وشك أن تبدأ بشحن الشاشات المصنعة من أجل الآيفون الجديد (آيفون 5)، وبأنها قد رسمت خارطة الطريق لكي تحصل على هذه الصفقة التي كانت تتنافس عليها مع شركة LG وشركة Japan Display، وكان قد تم اختيارها بالفعل كشركة مصنعة لشاشة الآيفون القادم، وبأن الشركة ستبدأ هذا الشهر بعملية الشحن. ويعتبر هذا التوقيت في عملية الشحن مناسب لما تسرب سابقاً من عدة مصادر بأن تاريخ إطلاق الآيفون الجديد سيكون في 12 سبتمبر.



نيسان تكشف عن تفاصيل 2013 باثفايندر



نشرت نيسان التفاصيل الرسمية و مجموعة كبيرة من الصور للجيل القادم من باثفايندر، حيث أعلنت نيسان أنها قامت بتحويل فئة باثفايندر من SUV إلى "كروس أوفر" وأن 2013 باثفايندر مبنية على نفس شاصي إنفينيتي JX الجديد، والذي ساعد في تخفيف وزنها بقدر 227 كجم، و هي تعمل بنظام الدفع الأمامي FWD و خيار نظام الدفع الرباعي WD.4 . و مزودة بنفس محرك إنفينيتي JX و المكون من 6 سلندر بسعة 3.5 لتر و بقوة 260 حصان، مرتبط بالجيل الجديد من ناقل الحركة CVT. كما أنه بفضل الشاصي الجديد خفيف الوزن و المحرك الجديد، أصبحت 2013 باثفايندر تتميز باقتصادية عالية للوقود حيث أنها أفضل من الجيل السابق بنسبة 30٪.

الجيل الجديد من IS سيتم الكشف عنها مبكراً



بعد إنتهاء لكزس من العمل على الجيل الجديد من LS، أصبحت الآن متفرغة للعمل على الجيل الثالث من IS، والتي من المتوقع أن يتم الكشف عنها مبكراً. فقد قام السيد Peter Evans مدير التسويق لكزس أستراليا بالتلميح لمجلة GoAuto الأسترالية بأن الجيل الجديد من IS سيتم الكشف عنها مبكراً في نهاية هذا العام قبل عرض لأول مره للعامة في معرض ديترويت 2013 والذي سيقام في بداية عام 2013.

هيونداي تعلن رسمياً عن إطلاق 2013 سانتافي في السعودية في شهر أكتوبر القادم



أعلنت هيونداي الشرق الأوسط أن 2013 سانتافي ستطرح في الأسواق الخليجية في شهر أكتوبر القادم، كما أنها أعلنت أيضاً أن سانتافي حققت مبيعات 87,273 سيارة في الشرق الأوسط منذ إطلاقها في عام 2000، و أكثر من 2.56 مليون سيارة في العالم.

الجدير بالأمر أن تصميم 2013 سانتافي مستوحى من مفهوم "Storm Edge" والذي يتميز بتصميم هجومي قوي وديناميكي، و مزود بهوية هيونداي الجديدة المميّزة في الشبك الأمامي المسمى Hexagonal grill. هيونداي ستطلق 2013 سانتافي في السعودية بفئة ذات 7 مقاعد، وفئة رياضية ذات 5 مقاعد تتميز ببعض الإضافات الرياضية.

2013 هيونداي سانتافي مزودة بمحرك 4 سلندر بسعة 2.4 لتر و بقوة 190 حصان وعزم 181 رطل-قدم، و كذلك تم تزويدها بمحرك إضافي 4 سلندر تيربو بسعة 2.0 لتر وبقدرة 264 حصان وعزم 269 رطل-قدم، بالإضافة إلى أن النسخة الأكبر والتي تتسع إلى 7 أشخاص مزودة بمحرك V6 بسعة 3.3 لتر وبقدرة 290 حصان، و هو نفس محرك هيونداي أزيلا.



الكشف عن نتائج التحقيق في حملة "مادي" للتجسس الإلكتروني في منطقة الشرق الأوسط



أعلن باحثون في شركة كاسبرسكي لاب اليوم نتائج التحقيق المشترك الذي أجري بالتعاون مع شركة سيكيلورت المتخصصة في اكتشاف التهديدات المتطورة، فيما يتعلق بحملة "مادي" للتجسس الإلكتروني التي تستهدف المستخدمين في منطقة الشرق الأوسط. فقد تم اكتشاف حملة "مادي" من قبل شركة سيكيلورت، وهي عبارة عن عمليات تسلل إلى داخل شبكة الكمبيوتر، تتضمن فيروس خبيث من نوع Trojan يتم إرساله عن طريق إلى أهداف مختارة بعناية.

تعاونت كاسبرسكي لاب مع سيكيلورت لمراقبة خوادم القيادة والتحكم الخاصة بحملة "مادي". وقد كشفت الشركتان عن أكثر من 800 ضحية في إيران وإسرائيل وبلدان محددة في جميع أنحاء العالم المتصلين بخوادم التحكم والقيادة على مدى الأشهر الثمانية الماضية. وكشفت الإحصاءات المتوفرة من عملية المراقبة أن الضحايا شملوا في المقام الأول رجال الأعمال الذين يديرون مشاريع البنية التحتية الحيوية في إيران وإسرائيل، فضلاً عن المؤسسات المالية الإسرائيلية، وطلاب الهندسة في الشرق الأوسط، وجهات حكومية مختلفة في الشرق الأوسط.

وبالإضافة إلى ذلك، حدد الاختبار المجري على النشاط الخبيث كمية هائلة من الوثائق والصور التي تهدف "للتلصّل" الديني والسياسي والتي نشرت عندما حدثت الإصابة الأولى.

إن فيروس Trojan الذي تنشره حملة "مادي" لسرقة معلومات يمكن المهاجمين الموجودين في مواقع بعيدة من سرقة ملفات حساسة من أجهزة كمبيوتر مصابة، ومراقبة وسائل الاتصال الحساسة مثل البريد الإلكتروني والرسائل الفورية، وتسجيل الصوت، وتسجيل ضربات المفاتيح، وأخذ لقطات للشاشة تظهر من خلالها أنشطة الضحايا. ويشير تحليل البيانات إلى أنه تم تحميل كميات هائلة من البيانات من أجهزة الكمبيوتر الخاصة بالضحايا.

وتشمل التطبيقات والمواقع الشائعة التي تمت مراقبتها حسابات المستخدمين على Gmail و Hotmail، بريد Yahoo!، وبرنامج ICQ، وبرنامج Skype، و موقعي التواصل الاجتماعي+Google، و فيسبوك. ويتم أيضاً مراقبة الأنظمة المتكاملة لتخطيط موارد المؤسسات وإدارة علاقات العملاء، والعقود التجارية، وأنظمة الإدارة المالية.

والجدير بالذكر أن نظام كاسبرسكي لاب لمكافحة الفيروسات يقوم بالكشف عن متغيرات البرامج الخبيثة المستخدمة في حملة "مادي" فضلاً عن الوحدات وبرامج إسقاط الملفات الخبيثة المرتبطة بها، والتي تصنف ضمن فئة Trojan.Win32.Madi.

آبل تعمل على سد ثغرة خطيرة في متجر التطبيقات



قامت شركة آبل باتخاذ بعض الإجراءات في محاولة لمواجهة الاختراق الذي تعرض له متجر تطبيقاتها قبل عدة أيام، حيث قام مخترق روسي بتطوير طريقة تسمح لأصحاب أجهزة آيفون وآيباد بشراء المحتويات المدفوعة من المتجر، لكن بشكل مجاني دون الدفع للحصول عليها.

وتضمن الإجراءات قيام الشركة بحجب عناوين المخدم الذي استخدمه المخترق لتنفيذ الثغرة، كما قامت بإرسال طلب إغلاق للشركة التي تستضيف الموقع، وحتى أنها طلبت من موقع يوتيوب حذف الفيديو الذي نشره المطور شارحاً من خلاله طريقة الاستفادة من الثغرة.

وكان المخترق الروسي "أليكسي بورودين" قد طور الأسبوع الماضي ثغرة تعتمد على ملفي شهادات أمنية مزورين، مع قيام المستخدم بتعديل إعدادات "دي إن إس" الخاصة بالشبكة اللاسلكية ضمن هاتفه، حيث يقوم الهاتف أو الحاسب اللوحي بالاتصال بمخدم مزيف يعمل على خداع متجر التطبيقات بحيث يسمح بشراء المحتوى ضمن التطبيقات دون المرور بعملية الدفع.

وقال "بورودين" بأن المستخدمين الذين طبقوا الثغرة قاموا بأكثر من ثلاثين ألف عملية شراء بهذه الطريقة. وفي مقابلة أجراها مع موقع The Next Web قال المطور بأنه ورغم إجراءات آبل فإن الثغرة ما تزال فعالة إذ قام بنقل البرمجية إلى مخدم جديد كما قام بتحسينها بحيث لا تعتمد على عملية الترخيص الخاصة بمتجر آبل، مما يجعل أمر إيقافه أكثر صعوبة على آبل بحسب قوله.

وتعتبر هذه الثغرة ضربة قوية لآبل، خاصة أن ميزة الدفع ضمن التطبيق التي تم اختراقها باتت إحدى الطرق الهامة جداً بالنسبة للمطورين ولآبل للحصول على الأرباح، خاصة في ظل السهولة الشديدة في تطبيق الطريقة التي يمكن تأنيثها باتباع خطوات بسيطة والتي لا تحتاج حتى إلى القيام بعملية كسر حماية الجهاز (جيلبريك).



تذكر دائماً...

1. استخدم برامج مكافحة الفيروسات و مكافحة التجسس و جدران الحماية الشخصية و حدّثها بشكل دوري.
2. افحص حاسوبك دورياً باستخدام أحد برامج الحماية للتأكد من عدم وجود برامج تجسس أو فيروسات.
3. تأكد من تحديث نظام التشغيل و متصفح الإنترنت وغيرها من البرامج دورياً.
4. تأكد من إعدادات البرامج الموجودة على جهازك و بشكل خاص تلك التي تتصل بشبكة الإنترنت.
5. عليك بإنشاء حسابات شخصية منفصلة بصلاحيات مختلفة على جهازك.
 - توفر جميع أنظمة التشغيل خيار إنشاء حسابات بصلاحيات و مستويات مختلفة، يمكنك هذا الخيار من إعطاء الصلاحيات المناسبة للحساب المناسب و متابعة ما يقوم به مستخدم ذلك الحساب من خلال مراقبة سجل الأداء. فلو كان مثلاً عندك حساب مخصص للنسخ الاحتياطي و حساب آخر مخصص لاستخدام الإنترنت فإن المستخدم الأول ليس له صلاحية لاستخدام الإنترنت، كما أن المستخدم الثاني لا يمكنه عمل نسخة احتياطية.
6. استخدم كلمات مرور قوية يصعب تخمينها
 - يوجد العديد من البرامج التي تقوم بمحاولة تخمين كلمات المرور من خلال إجراء عدة محاولات، فبعضها يحتاج إلى ثواني وبعضها يحتاج إلى سنوات لتخمين كلمة المرور و ذلك حسب قوتها و مدى اشتمالها على مزيج من الأحرف والأرقام والرموز.
7. تأكد من تشفير الملفات المهمة على جهازك.
8. اتبع السياسات الأمنية لجهة العمل عند معالجة و تخزين المعلومات.
9. تخلص من المعلومات المهمة بطريقة صحيحة، كاستخدام برامج الإزالة الشاملة (Wiping) و التي تزيل الملفات المهمة بشكل آمن بحيث لا يمكن استرجاعها نهائياً.
10. خذ نسخاً احتياطية من ملفاتك المهمة بشكل دوري.
11. حمل البرامج و الملفات من مواقع موثوق فيها مثل www.download.com.
12. احذر من الذين يحاولون قراءة شاشةك خلسة.
13. تأكد من غلق حاسوبك عند الابتعاد عنه و عليك بإعادته للغلق ذاتياً بعد فترة قصيرة من عدم استعماله.
 - من المهم أن تعلم أن هناك أنواع مختلفة من الملفات، ما يعيننا هنا هو الحديث عن الملفات التشغيلية و التي غالباً ما تكون امتداداتها (VBS, SHS, PIF, EXE) إضافة إلى امتدادات أخرى يمكنك البحث عنها و التعرف عليها في مواقع الإنترنت المتخصصة مثل : (<http://www.fileinfo.com/filetypes/executable>).
14. لا تفتح الملفات التشغيلية المرفقة مع رسائل البريد الإلكتروني خصوصاً ذات الامتدادات (VBS, SHS, PIF, EXE) وغيرها) لأنها كثيراً ما تستخدم بواسطة الفيروسات و الديدان الإلكترونية.
 - وجود ملف بأكثر من امتداد هو بلا شك مؤشر قوي على أن هذا الملف غير آمن، لأن مصممين البرامج الضارة يقومون بإيهام الضحية بأن الملف المصاب هو ملف غير تشغيلي فيقوم الضحية باستخدامه مما يلحق الضرر بجهازه.
15. احذر من الملفات ذات الامتدادات المتعددة مثل (filename.bmp.exe) أو (filename.txt.vbs).
16. تأكد من ضبط إعدادات متصفح الإنترنت بطريقة آمنة.
17. تجنب إعطاء بيانات هويتك الشخصية مثل عنوان المنزل أو اسم المدرسة أو رقم الهاتف أو الصور الشخصية في خدمات التراسل العامة مثل غرف المحادثة الإلكترونية و النشرات الإعلامية.
18. احذر من الذين ينتحلون شخصيات وهمية على الإنترنت، فهناك بعض المخترقين الذين ينتحلون شخصيات حساسة مثل موظف بنك أو مسؤول مبيعات في أحد الشركات.
19. إذا أثرت لديك شكوك في رسالة بريد إلكترونية أو ملف أو صورة أرسلت إليك تخلص منها بتوجيهها إلى صندوق المهملات تماماً كما تفعل في رسائل البريد غير المرغوبة.
20. إذا كنت على وشك التخلص من جهازك القديم فاته من المهم أن تتخلص من جميع البيانات المخزنة عليه.
21. يجب أن تتذكر دائماً أنه حتى الملفات التي قمت بإزالتها بالطرق التقليدية سواء بحذفها أو إعادة تهيئة القرص الصلب فإن هناك من يستطيع استرجاعها و بالتالي استغلالها.





Far Cry 3 واحدة من الألعاب التي تعول عليها Ubisoft هذا العام لدخول سوق الـ FPS مجددا بشكل مشرف، الأمر لن يكون بالأمر السهل حتما كون Call of Duty مازالت محافظة على الريادة حتى اللحظة ، لكن ما يجعل الأمر مختلفا في هذه اللعبة هو الأفكار الجديدة التي ستحملها النسخة الثالثة منها، فليس كل عام نرى جزءا جديدا والوقت لأن نحضى ببعض التغيير في هذه الفترة يبدو مناسباً جداً، توجب أن نكون مستعدين لرحلة دموية في جزيرة تخفي وراء غطائها الأخضر ، كيف ستكون الوصفة هذه المرة، ماهو الجديد ؟

Jason Brody هو الشاب الذي وقع عليه اختيار شلة Ubisoft لإخضاعه لأشد المحن، فبعد هبوط أقل ما يمكن أن نقول عنه بالمريح، يفقد فريقه و من ضمنهم رفيقته، الرحلة بدأت توا وبعد لقاء حيمي بأحد المقيمين في الجزيرة سيحضى Jason بتذكارات بسيطة، صخرة ثقيلة يغرق وإياها في واد وهو مكبل الأيدي، هنا يبدأ اللعب مع نظام QTE (ضغط الزر المناسب في الوقت المناسب)، سيتحرر Jason من الخيوط التي تكبل معصميه والتي تمنعه من السباحة، سيخرج بعدها من الكهف و تنطلق مغامرة Far Cry 3 التي تعد بالجديد الكثير.

نظرة على لعبة Far Cry 3



هذا الجزء يقوم أيضا على البقاء، توجب القتال والحفاظ على حياة البطل، طبعاً ستفعلون لإتمام اللعبة لكن المقصود أن البطل سيكون محاط بالعديد من الأخطار، سيكون الأمر مختلفاً عن مرض الملاريا الذي أفسد قليلاً تجربة الجزء الثاني من اللعبة، ستتقصدون دور سائح لا يعرف استخدام الأسلحة وقد يكون أخطر ما حمله في حياته هو سكين المطبخ، كما أنه لم يسبق له أن قتل أي حيوان أو إنسان (من يتنمى فعل ذلك حقاً)، سيواكب اللاعب مسيرة Jason داخل الجزيرة وتوجب عليه الصيد للعيش، حيث سيقوم ببيع جلد الحيوانات ولحومها لسكان الجزيرة، من الممكن أيضاً قطف بعض الأعشاب الطبية ذات الاستعمالات المختلفة.

اللعبة لن تكون كلاسيكية بشكل كبير كالجزء السابق، فهنا يمكن للاعب التأقلم مع بيئته المحيطة لإيجاد طرق وممرات أخرى، هنا يمكنه السباحة والغوص، التسلق، الركض والتزحلق سواء على الأرض أو باستعمال حبال معلقة، خلاصة القول أنه لا سبب لإبقائكم على نفس النمط طول الوقت، يمكن كما سبق الذكر التخطيط مسبقاً لإستراتيجية التقرب من العدو، سواء باللعب بشكل يجمع الأكشن والعشوائية في إطلاق الرصاص أو استعمال خطط بديلة، كالتمويه أو قنص الأعداء عن بعد، كل شيء عائد للاعب، أيود أن يحشر أنفه في المعصعة منذ البداية أم يود تدارس المحيط لتنفيذ هجمة قاتلة.

لاشك أنها أصبحت الموضة الجديدة، الاختيار بين أكثر من طريقة لإنهاء مراحل لعبة ما، Far Cry 3 تعتمد الأمر ذاته، حتى وإن كان من الصعب المرور بين الأعداء دون أن يلاحظك أحدهم إلا أن طريقة التوجه نحو المهام جد مختلفة، فالمرحلة التي تلي بداية اللعبة تمنح اللاعب اختياراً بين الغوص وقتل عدو من خلال سلاح أبيض ومباشرة الطريق، إما عبر حبل يستعمله البطل للهبوط مباشرة في أرض المعركة، أو إطلاق النار عشوائياً من بعيد للتمويه والمروء من طريق آخر لمباغطة العدو من الخلف، طبعاً في كلتا الحالتين سيكون اللاعب مجبراً على قنص وقتل بعض الأعداء قبل أن يمر.

هذا الجزء سيحدو حدو سلسلة Crysis في جزءها الأخير الذي سيقوم على أفكار الجزء الأول والبيئات الخضراء واحدة منها، الشيء الذي قد لا يعلمه البعض هو أن سلسلة Far Cry وبالتحديد الجزء الأول تعود لنفس الاستوديو، Crytech والذي طور من خلال محركهم Cry Engine ، هذا المحرك واحد من أقوى محركات الساحة وقادر على عرض الطبيعة بشكل أفضل من أي محرك آخر، حقيقة الجزء الأول من Far Cry كان عرضاً لقوة الجهاز وترويجاً له، موعداً مجدداً مع طبيعة خضراء والكثير الكثير من العشب، لكن اعلّموا أنكم في ضيافة الـ Bad Boys على الجزيرة ولا وقت للتجوال.





أخبار متفرقة عن آخر الألعاب

Snoopy's Street Fair تتخطى 5 ملايين عملية تنزيل



أعلنت شركة كابكوم أن لعبتها المجانية والخاصة بالهواتف Snoopy's Street Fair قد تجاوزت خمسة ملايين عملية تحميل , على إثر ذلك قرر إستديو Beeline Interactive الخاص بتطوير عناوين الهواتف الخاصة بكابكوم , قرر تسليم عدد من الجوائز المختلفة والمميزة لمدة خمسة أيام.

فمن خلال اللعبة تستطيع الحصول على مختلف الجوائز الخاصة Snoopy's , Street Fair هي لعبة مجانية مع محتويات خاصة مقابل بعض من الدولارات.

Inversion تشق طريقها عبر الستيم لمنصة الحاسب الشخصي



أعلنت Namco أن لعبة التصويب المعنونة Inversion متوفرة حالياً عبر الستيم لمنصة الحاسب الشخصي , حيث سيتاح للاعبين الحاسب الشخصي الاستمتاع بطور لعب جماعي يتسع إلى 12 لاعب مع تواجد لطور لعب تعاوني للاعبين. هذا ويذكر أن Inversion شقت طريقها في الأسبوع المنصرم عبر منصات الكونسول

الكشف عن رواية Assassin's Creed: Forsaken و التي تحكي مجريات آخر إصدارات السلسلة



أعلنت شركة Ubisoft عن رواية جديدة قادمة في الطريق للعبة Assassin's Creed III المقبلة , من كتابة Oliver Bowden ستأخذ الرواية منحى قصة اللعبة بالكامل والتي تتمحور حول الثورة الأمريكية الكبيرة.

بعنوان " Assassin's Creed: Forsaken " ستلعب شخصية " Connor دور مهم في القصة عندما يسعى لتحقيق الحرية الكاملة لشعبه و أمته عن طريق القتال والمروءة في الأوقات العصيبة. بحلول السابع من ديسمبر سيتم إطلاق الرواية في الأسواق مقابل \$9.99

الكشف عن موعد الإطلاق الرسمي للعبة End of Nations



قامت Trion بالكشف أخيراً عن موعد إطلاق اللعبة الإستراتيجية ذات الطابع الحربي , End of Nations فعلى الحاسب الشخصي ستنطلق اللعبة رسمياً في العشرين من سبتمبر المقبل.

حيث سيتشارك اللاعبون عبر أنحاء العالم القرارات العسكرية والتي تُحدد مسار العوالم إما إلى الظلام أو نور وحياة جديدة , في حين وفر البنتا الخاصة باللعبة الكثير من الخيارات العسكرية المختلفة ومنها الخرائط الصغيرة والكبيرة و المزيد من خيارات الترقية لعواملك وقواك الخاصة في اللعبة , فضلاً عن الخطط العسكرية المتنوعة والتي تحدد فرص انتصارك في معاركك الشخصية.



نصائح قيمة للمبتدئين في التصميم

التوقيع

قم بإنشاء رمز يعتبر كتوقيع لك في لوحاتك ،
فبذلك ستضع بصمة لك تعرف بها تصاميمك
أيضا وجدت .



الألوان

الألوان ، هي من أهم الأشياء في التصميم وهي ما
يمكن أن تشكل فرقاً بين التصميم الجيد والتصميم
السيئ ، و بين التصميم الجميل والتصميم القبيح . و
بدون الاستعمال الجيد للألوان ، تصميمك لن يؤثر
عليك كما كنت تتوقع .

النشر

حاول أن تنشر تصاميمك في أكثر من مكان ،
لستفيد من النقد والتعليقات المختلفة فذلك
كفيل بتطوير مستواك .



الدقة

حاول أن تكون دقيقاً في جميع تفاصيل تصميمك
مهما كانت صغيرة للحصول في الأخير على عمل
مميز و متقن .

الانتقادات

تقبل أي انتقاد على عملك - مهما كان قاسياً- بوجه
رحب . و حاول تطبيق كل الملاحظات التي
تلقيتها فذلك تصحح أخطاءك و تمي مهاراتك .



الموضوعية

من أهم مميزات التصميم موضوعيته ، فلا يمكن لك
أن تضع خلفية تحتوي وروداً و قلوباً ثم تضع
كلمة (الحاسب الآلي) . يجب أن يكون هناك
تناسق بين جميع عناصر التصميم .

الخبرة

حينما تقوم بعمل تصميم ، ستكون قد اكتسبت نوع
من الخبرة . لذا حاول قدر الإمكان تكثيف التصميم
كما و نوعاً لنيل خبرة أكبر و أفضل .



الخطوط

و هي ما يميز أي نص في التصميم ، فحاول قدر
المستطاع أن يكون الخط مقبولاً ، جذاباً و
مناسباً لطبيعة التصميم .

حفظ الملف

تذكر دوماً أن تحتفظ بالملف المفتوح لتصاميمك
بحيث تستطيع التعديل عليها مستقبلاً فربما قد تحتاج
إلى إضافة لمسات عليها .



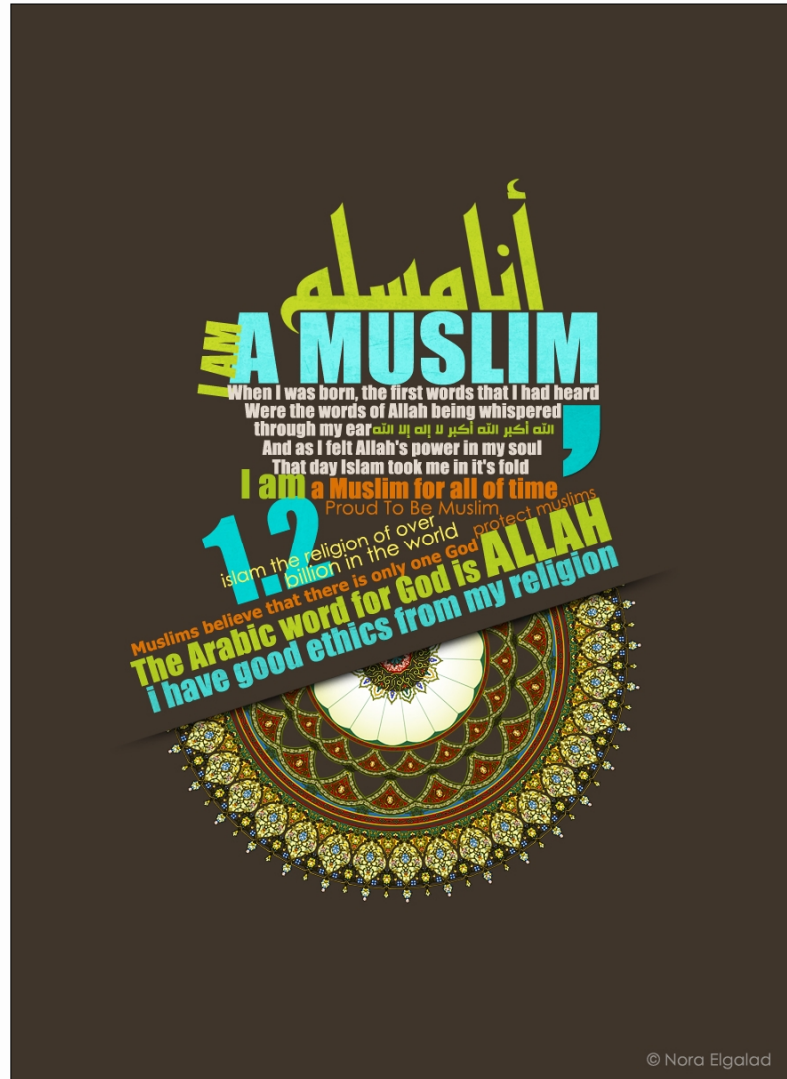
التنوع

فلا تجعل جميع تصاميمك رومانسية أو تقنية ،
و إنما من كل بحر قطرة ، فالتنوع في
التصميم يعطيك فرص أكثر لتطوير مهاراتك في
مختلف المجالات و الأفكار فلا تدع تصاميمك تنحصر
في مجال أو فكرة معينة .



نقدم لكم في هذه الصفحة بعض الأعمال و التصاميم العربية و الأجنبية

مقتطفات إبداعية



© Nora Elgalad





حوار مع المصمم : أيمن الفقية

تتعدد المواهب .. بتعدد العقول، و تتفاوت .. بتفاوت أصحابها.. فلا تكاد ترمق أي مجال بعينك إلا وترى فيه من فيه: مواهب في الطريق .. و مواهب لا زالت في مكان سحيق .. و مواهب .. بلغت ذروتها ... في عالمنا العربي تحديداً ، برزت العديد من المواهب و المبدعين في مجال التصميم ، و قد وقع اختيارنا على احد المبدعين ألا و هو المصمم : أيمن الفقية لنجري معه هذا اللقاء الحصري على أول عدد من مجلة تقنيات و علوم ، لننتعرف عليه أكثر و نتحاور معه في كل ما يهم المصمم العربي ، دون إطالة أترككم مع هذا الحوار الشيق الذي يحمل بين طياته دروس و توجيهات هامة لكل مصمم .

س 1 : من هو أيمن ؟ عرفنا على نفسك :

أحب في البداية أن أشركم على إتاحة هذه الفرصة لي .. و مشاركة خبرتي للجميع و أتمنى لكم الاستفادة منها بإذن الله ، الاسم: أيمن الفقية من صنعاء - اليمن ، المهنة مصمم جرافيك و معيد جرافيكس بكلية المجتمع - صنعاء وبلغ من العمر 26 سنة .

س 2 : متى بدأت التصميم و متى وكيف كانت البداية ؟

لا اعرف بالضبط متى بدأت التصميم لكن كانت بدايتي كحال معظم المصممين وهي التصميم و عمل مواقع في المنتديات كهواية .. لكن البداية الحقيقية كانت من الجامعة عندما درست هذا المجال " جرافيك و وسائل إعلانية " ، بالرغم أنني دخلت الجامعة واخترت التخصص هذا و أنا لا اعلم عنه شيء غير أنهم يدرسون مادتي الفوتوشوب و الثري دي ماكس .. فدخلت هذا التخصص لأجل هاتين المادتين .. والحمد لله تخرجت بتفوق وهكذا تعرفت وتعمقت في عالم التصميم .

س 3 : ما هي البرامج التي تستعين بها لإنجاز تصاميمك ، و أي تلك البرامج تحترفها ؟

خلال دراستي بالكلية درسنا عدة مواد .. لكني مع تخرجي والالتحاق بسوق العمل ثبت على أربعة برامج هي " الفوتوشوب - المستريتر - الانديزاين - الثري دي ماكس " ، و احترفهن جميعاً .. لكن الفوتوشوب هو الأكثر ، و لقد كنت محترف الثري ديماكس لكن للأسف لم أواصل في هذا البرنامج و تركته من سنتين .

س 4 : مواقع تتابعها دانما ؟

deviantart.com ، facebook.com ، behance.net ، shadowness.com

س 5 : يعتبر التصميم إحساس و شعور قبل أن يكون استعمال أدوات ، ما هي أهم المصادر التي تستلهم و تحصل على أفكارك منها ؟

يكون التصميم إحساس و شعور عندما يتعلق بالتصاميم الخاصة و الفنية .. أما في مجال سوق العمل فيجب أن تكون هناك القواعد الخاصة بالتصميم ، و الأهداف المرجوة من التصميم بعيداً عن الإحساس والشعور ، أما المصادر فهي عادة تكون من مواقع الاستلهام الأجنبية التي تملأ الانترنت ومن أهمها موقع الدفنت ارت .

س 6 : صف لنا كيف تبدأ تصميمك ؟ و هل هناك أوقات محددة تحب أن تصمم فيها ؟

بالنسبة لكيفية البدء بالتصميم فهي تختلف .. فبعضها يكون أنني رأيت تصميم أو فكرة أعجبني .. فأبدأ بفتح الفوتوشوب و أحاول تطبيق تلك الفكرة بطريقتي و أضيف إليها لمساتي الخاصة . وفي كثير من الأحيان أحب أن أتصفح مجلد الصور " stock " حتى أجد صورة عليها فكرة فأبدأ بتطبيق تلك الفكرة و تتطور مع الوقت و التصميم . و أمتلك في جعبتي الكثير من المحاولات و التصاميم التي لم اعرضها على النت بسبب أنني بنهاية التصميم لم تعد تعجبني أو لم انتهي منها بسبب أو بأخر .



أما الوقت فليس لدي وقت غير بالليل .. لأنني اعمل بشركة بدوام كامل حتى الساعة 5.30 ، ولكن آخر سنة ونصف لم اعد أصمم لنفسي أعمال فنية بسبب انشغالي بتجهيز عدة دورات في الجرافيك وكذلك مواضيع لمدونتي " جرافيكس " وهنا رابطها لمن أحب الاطلاع عليها " www.aymen2d.com/blog " .

س 7 : غالباً أن كل مصمم تأثر بمصمم أكثر منه خبرة وحرافية فمن المصمم الذي أثر فيك و تحب متابعة أعماله ؟

مصممين تجارين " لسوق العمل " أحب متابعة الأستاذ / عبد الرحمن جابر .. فهو مبدع و متميز ، ولأعمال فنية هناك الكثير منهم وخاصة بيرني شاياني ، Przemek Nawrocki ، و غيرهم الكثير ...

س 8 : ما رأيك بمهنة مصمم ، وهل يمكنها أن تحقق الاستقرار المادي ؟

كمهنة مصمم .. اعتقد أنها من أجمل المهن و خاصة إذا كان الشخص يمارسها من منطلق الحب والشغف لها .. وهي تحقق الاستقرار المادي إذا كنت متقن ومحترف بها .. و خاصة إذا كنت تعمل بالخليج أو دول أوروبا أما في بلدي " اليمن " فهي كأي وظيفة لا تلبي غير الشيء الأساسي للحياة العادية .

س 9 : أيهما أهم الحس الفني و الذوقي الراقي أم تمكن المصمم من تطبيق الحركات الاحترافية و الأدوات ؟

أکید الحس الفني والذوق هو الأهم .. فبدونهما لن تحقق الاحترافية ، فالأدوات هي أدوات .. لن تستفيد منها إذا لم تكن تمتلك الذوق الحس الفني ، .. فالأدوات حدودها خيال المصمم .. و مثل الحكمة السائدة القائلة " ليس الإبداع في المطرقة .. بل في النجار " لكن إذا اجتمع الاثنين .. فهنا يكون المصمم مبدع و محترفاً .



س 10 : كيف يطور المصمم مهاراته في التصميم؟

هناك عدة طرق لتطوير مهارة التصميم .. فأول طريقة هي عن طريق دورات DVD " الفيديو " .. فهي طريقة مميزة لتطوير المهارة بسرعة و بكل سهولة.. لأنك تشاهد التقنيات أمام عينك حتى لو كانت الفيديو انجليزي وأنت لا تعرف الكثير بالانجليزي .. لأنك تشاهد الخطوات أمامك ، وأذكر أنني شاهدت درس في اليوتيوب عن الـ Channel و كان الدرس هندي!! مع ذلك فهمت منه 85% من الدرس ، و أنصح بدروس شركة " ليندا " Lynda فهي شركة متخصصة في دروس الجرافيك ولديها مدرسين مميزون ، كذلك موقع اليوتيوب يحتوي على دروس رائعة .

الطريقة الثانية وهي بتطبيق دروس التوتريال .. ليس فقط قراءة الدرس .. بل التطبيق .. لأن التطبيق يجعل المعلومة تثبت في مخك أكثر من القراءة فقط وهنا موقع ممتاز للدروس الرائعة : www.psdutts.com و www.photoshoplady.com .

الطريقة الثالثة هي محاولة تقليد مؤثر أعجبك أو تصميم .. حاول أن تجد تصميم أعجبك أو تأثير جديد .. ثم تحدى نفسك و طبقة بطريقتك الخاصة .. فهذه الطريقة تجعلك تفكر و تخلق لنفسك تقنيات و أساليب خاصة ، و هناك عدة طرق أخرى لكن تلك الثلاث اعتقد هن الأفضل .

س 11 : اختيار الألوان يأخذ وقت من المصمم وأحياناً يفشل في اختيار الألوان المناسبة فما هي أفضل طريقة لاختيار الألوان المناسبة للتصميم؟ وهل من فلسفة خاصة بك في اختيارك لألوان التصميم؟

اختيار الألوان دائماً يعتبر صعباً لكثير من المصممين .. لكن الأمر يحتاج لقراءة أكثر عن نظرية الألوان وفهم معاني الألوان.. فبمجرد فهمك لمعاني الألوان سوف تسهل عليك عملية التصميم. فمثلاً إذا أردت أن تصمم منيو خاص بمطعم .. فأكيد لن تختار الأزرق.. لأنك تعلم أن الأزرق يفقد الشهية .. و سوف تختار اللون الأحمر أو البرتقالي لأن هذين اللونين يفتحان الشهية و مناسبين للأكل والمطاعم .. و بذلك يكون تصميمك مناسب ، فبمجرد معرفتك بمعاني الألوان و تأثيرهن على الناس سوف تعرف ماذا تختار من لون لأي تصميم .

وهناك طريقة أحب أن استخدمها في حالة التصميم التي تناسبها أكثر من لون .. فانا أقوم باختيار الألوان من ألوان الشعار الخاص بالشركة ، و هي عملية يستخدمها معظم المحترفين وتكون ناجحة في معظم الأوقات .

س 12 : ما رأيك في تأثير و سيطرة عالم المدونات على مجتمع المواقع العربية ؟ وكيف بدأت مدونة الجرافيك الخاصة بك و ما هي الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها بواسطة هذه المدونة ؟

أنا اعتقد أن التأثير ايجابي بشكل كبير .. ففيها تفتح المعلومات و تتشارك الخبرات و تتنوع الأفكار ، بالرغم أننا العرب ما زلنا متأخرين في هذا المجال لأن المدونات التعليمية ما زالت بعدد الأصابع .. إلا أننا أصبحنا أفضل من قبل بكثير ، فالغرب يمتلكون من المدونات التعليمية ما تتفاجأ من أعدادها و كثرتها.

أما كيف بدأت مدونتي .. فهي أنني في بداية الأمر وجدت مدونات أجنبية بكثرة .. فأحببت أن أنقل ذلك الإبداع إلى موقع عربي لكي أشارك به الجميع .. فأنشأت المدونة في نصف عام 2009 ، وكانت عبارة عن صور استهلاكية مختارة بعناية لكي تكون المرجع للاستلهام .. حينها كنت معيد بكلية المجتمع .. بعد سنة تركت الكلية بسبب انشغالي بالمكتب وبمواصلة دراستي البكالوريوس في الجامعة .. لكن حبي وشغفي للتدريس كان مازال موجود ، فكنت أضغ تدوينات و شروحات بهذا المجال في المدونة لأمارس شغفي بالتدريس.. وهكذا إلى أن أصبحت ما إلى ما هي عليه الآن و لله الحمد ، الأهداف كانت هي أن تكون هذه المدونة هي المصدر الأول للاستلهام للمصمم العربي .. وعملت على تحقيق ذلك .. لكن الهدف كبير و يحتاج مجهود جبار .. وهذا ما أحاول تحقيقه وبإذن الله سوف أصل إلى ذلك الهدف إن شاء الله .

س 13 : هل تعتقد انه يمكن لأي مصمم إنتاج تصميم غير مقتنع به من الأساس ؟

في عالم التجارة .. نعم .. بل سوف تنتج الكثير من التصميمات التي لم تقتنع بها لأنك في الأخير تريد إرضاء الزبون .. الذي للأسف يريد أن يكون التصميم مثل ما يريد هو و ليس أنت ! ، لكن أن ينتج المصمم عمل لنفسه وهو غير مقتنع .. فهنا يكمن فشل المصمم.. و أنا نفذت عدة تصميمات حتى انتهت منها .. و بالأخير لم تعجبني ولم تقتعني .. فاتركها في مكانها بدون إظهارها في النت .. لأنني لا أحب أن أضع أي تصميم لست مقتنعاً به .

س 14 : المتابع للساحة العربية يلاحظ تشابه كبير في الأفكار والتنفيذ للتصاميم بينما العكس في التصميمات الأجنبية من ناحية الفكرة وقوتها ومن ناحية الاهتمام بأدق التفاصيل والإتيقان العجيب فإلى ماذا تعزوا هذا الأمر؟

هناك عدة أسباب .. منها الإمكانيات التي يمتلكها الأجنبي تختلف عن المصمم العربي ، فالمصمم الأجنبي لديه الأجهزة الحديثة .. الوقت الكافي للتفكير في التصميم .. البيئة المشجعة و المتنوعة ، أما المصمم العربي للأسف فإمكانياته المادية محدودة .. والوقت لا يجده في العمل لكي يفكر .. لأن العميل العربي دائماً مستعجل! .. كذلك يحاول أخذ وقت الإجازة في قبول أعمال خارجية لكي يغطي تكاليف معيشته.. فلا وقت لديه لتطوير إمكانياته أو تصميم عمل فني خاص فيه . كذلك هناك عند الأجانب تقام معارض و تباع أعمالهم الفنية .. فيتشجع المصمم في إظهار عمله بأفضل تصميم و دقة و إبداعاً بينما لم اسمع بإقامة أي معرض ديجتال في أي دولة عربية!

س 15 : ما هي النصائح التي تود أن تقدمها للمصمم العربي ؟

أنصح المصمم العربي أن لا ييأس ويسعى بعد تحقيق حلمة و أهدافه .. و أن يحاول أن يبحث و يتعلم عن طريق المراجع الأجنبية لأنها غنية و متنوعة و حديثة .. عكس العربية التي تقتصر للكثير من المصادر و ان يستفيد من خبرات غيره و يفيد غيره فقد حثنا الله و رسوله صلى الله عليه و سلم على طلب العلم وان لا نكتم ما نتعلم



س 16 : أخيرا ، مجلة تقنيات علوم هي مجلة تهدف لدعم الجانب المعرفي و الثقافة التقنية ، مقدمة من شركة مكاي سوفت ، فكيف ترى فكرة المجلة و هل ترى أنها ستحظى بمكانة مرموقة بين المجالات الموجهة للعالم العربي ؟

أتمنى للمجلة التفوق و النجاح الدائم .. ولكي تتفوق على غيرها يجب أن تكون موضوعاتها مختلفة و ذات فائدة كبيرة .. وإن شاء الله سوف نشاهدها متقدمة على بقية المجالات بإذن الله ... وشكراً لكم

في الأخير نشكر المصمم المبدع أيمن الفقية على منحنا هذه الفرصة و على هذا الحوار الشيق ، نترككم الآن تستمتعون مع بعض من أعماله .



SUZUKI Way of Life!

XL7
قوة كامنة
إيقاع عصري

2 سنوات ضمان
أو 60,000 كم

■ محرك استورتي بقوة 3600 سي سي بولت قدره 252 حصان ■ دفع رباعي مستمر (AWD) ■ مقاعد لينة ومريحة ■ ست رسائل هوائية أمامية ومقدمة ■ نظام تحكم بالثبات (TSC) ■ خمس سرعات أوتوماتيكية قابلة للتحويل يدوياً ■ تكيف الإلكتروني للضوضاء ■ إمكانية ضبط مقعد السائق كهربائياً في ستة اتجاهات ■ نظام دي دي إس إلكتروني ولفي ■ XL7 الصاعدة للثغرية

سابع سابع SABAHA

سابع - شارع الرشيد - دوار بركة الخيل
عموم السيارات - د. 801 848 848
البريد الإلكتروني: 201319 / 201319
الهاتف: 201319 / 201319
الفاكس: 201319 / 201319
البريد الإلكتروني: 201319 / 201319
الفاكس: 201319 / 201319

suzuki@yemen.net.ye
www.sabehgroup.com

ALTO 2008
التو
قطرات ..
تكتيك إسافات

فقط \$ 6,800

CELERIO 2010
من الداخل والخارج

سابع سابع SABAHA





أهم 8 خطوات لعمل حملة إعلانية

لديك مع الوضع في الاعتبار اختلاف الأسعار ارتفاعاً من زمن وضع الحملة حتى تنفيذها.

3 - وضع الأهداف :

الأهداف المختزنة في عقلك لعمل مشروع إعلاني محدد، تحتاج إلى أن تكتبها بوضوح قبل الموعد المحدد سلفاً للحملة. من الجيد بالطبع أن تكون طموحاً، ولكن من المهم أيضاً أن تقرر ما هي الأشياء التي تشكل حملة إعلانية ناجحة للبرنس الخاص بك. من الممكن أن تكون المبيعات هي المعادلة الأبسط: إذا قمت بالإعلان عن منتج معين، كم عدد وحدات المنتج التي يجب أن تبيعها، لتقوم بتسديد تكلفة هذا الإعلان؟ أي ما هو حجم المبيعات المرتقب لتغطية نفقات الإعلان.

4 - مكان الإعلان :

جميع منافذ الإعلان مقترحة أمامك .. الإنترنت، محطات التلفزيون، الجرائد، محطات الراديو، المجلات، أو أي وسيلة إعلانية أخرى ترغب في وضع إعلانك فيها .. هذا قرار مصيري يجب أن تتخذه برفق. أن تحتاج إلى لقاء نظرة متفحصة شاملة على الوسيلة التي ترغب في الإعلان عن طريقها، ليس فقط تكلفة الإعلان هي ما يجب أن يلفت انتباهك في الوسيلة التي اخترتها، ولكن يجب أن تبحث ما إذا كانت هذه الوسيلة تستطيع الوصول لعملائك المرتقبين بديموغرافيتهم المحددة سلفاً.

5 - اختر التجديد والإبداع :

إن لم تكن تخطط لكتابة، و تصوير، و تصميم كل جزء من إعلانك، فمن المحتمل أنك في حاجة إلى أن تحضر من يساعدك في هذا الأمر. إيجاد الشخص المناسب لعمل التصميم المتميز لإعلانك، يحتاج منك إلى أن تتصفح العديد من الملفات الشخصية الخاصة بالفري لانسر على الإنترنت، و متابعة و مقارنة معدلات تقييمهم من عملائهم، حتى يكون اختيارك دقيقاً. أما إذا كنت تريد توفير الكثير من الوقت في هذا الأمر، فمن المفضل أن تبحث عن الشخص الذي يتولى عملية تجهيز الإعلان من البداية إلى النهاية كلياً، فهذا أفضل لك، حتى لو اضطررت للتعاقد معه من الباطن .

يجب عليك أن تتأكد كذلك من إمكانية حصولك على المواهب المختلفة التي تتسم بالتميز لعمل إعلانك، سواء أكان ممثل صوته جيد للإعلانات الصوتية في الراديو،

عملت في الماضي مع أحد رجال الأعمال الذي كان يتخذ قراراته الإعلانية، ويحدد المكان الذي يضعه في إعلاناته، بناءً على النشرات والمحطات التي تتصل به و تلتزم عمل إعلان له، على أمل ربح القليل من الإيرادات نظير الإعلان لديها في تلك الأيام. أنا لم أكن لأوافق على هذا ولا أشرح السير في مثل هذا المسار. بدلاً من ذلك فإن تقريب تكلفة الإعلان بحيث تكون مثل أي مشروع آخر، من الممكن أن يضمن لك أن ميزانية إعلانك، سيكون لها فعلياً التأثير الذي تريده على المدى الطويل.

إن وضع أي مشروع إعلاني لا يختلف كثيراً عن شراء مكتب جديد، أو تصميم منتج جديد: مع الالتزام بالإجراءات السليمة، يمكنك أن تكمل مشروعك الإعلاني بفعالية، وتحصل على نتائج عظيمة.

في تسويق أون لاين نحن نتبع هذه الخطوات ال 8. هذه الخطوات ستجعلك قادراً على عمل حملة إعلانية ناجحة، تضمن بها أن تكون متميزاً في مضمار السباق بين منافسيك:

1 - أبحاث السوق :

قبل حتى أن تبدأ التفكير في "أين تضع إعلانك القادم" أو حتى "كيف سيبدو"، فإنه يجب عليك أن تقوم على الأقل بعمل بعض الأبحاث الأساسية للسوق. حتى وإن لم تكن في وضع يسمح لك بالاستعانة بإحدى شركات أبحاث السوق المتخصصة، فإنه يمكنك الاستعانة بعملائك الحاليين، لسؤالهم بعض أسئلة عن الأسباب التي تحثهم على العودة للتعامل معك مرة بعد مرة، وهذا يساعدك كذلك على الاقتراب أكثر من التعرف على الاحتياجات الديموغرافية، والاهتمامات المستهدفة لعملائك.

2 - وضعية الميزانية :

من المحتمل أن يكون قد تم وضع ميزانية خاصة للتسويق في عملك لهذا العام على سبيل المثال، و لكن ما هي الطريقة التي بها تستطيع تقسيم هذه الميزانية على مشاريعك الإعلانية المختلفة؟ في كل مشروع إعلاني تقوم بتصميمه، يجب أن تكون شديد الوضوح بشأن مقدار ما تحتاجه من مال لتنفقه في هذا المشروع. قد تستطيع التقسيم بين التكاليف المختلفة للمشروع الإعلاني، فتعرف تقريباً كم يتكلف التصميم، وكم تكلفة النشر، .. الخ. و لكن هل تستطيع حقاً التعامل مع المبلغ الإجمالي للحملة ؟ اكتب كل تفصيلة صغيرة و كبيرة، و سجلها في ملف الحملة الإعلانية

أو موديل إعلاني لالتقاط بعض الصور المتعلقة بالإعلان .. الخ.

6 - تصميم الإعلان و كتابة نصه :

و لأنه من المحتمل ألا يكون لديك الأشخاص أو القدرة التي تساعدك على كتابة و تصميم إعلانك، فإنه يجب أن يكون في علمك أنه خلال عملية تصميم الإعلان سيتوجب عليك معابنته ومشاهدته في مراحل إعداداته المختلفة. كذلك حينما تبدأ العمل مع المصمم أو أي مبدع آخر، يجب أن تكون حاسماً بشأن الجداول الزمنية للعمل، وكذلك مواعيد الدفعات المختلفة التي يجب عليك أن تدفعها، حسب مراحل الانتهاء من العمل.

7 - إطلاق الإعلان و نشره :

بمجرد أن تستلم إعلانك كاملاً في يدك، فهذا هو الوقت المناسب لاختيار المنصة الإعلامية المفضلة لك. ربما يكون لديك لحظتها بعض العقود لتوقعها، أو الشيكات لتسلمها، ولكن هذا لا يعني أبداً أن تنتظر حتى تنتهي من تلك الإجراءات الروتينية.

8 - التقييم و الترقية :

اعتماداً على رؤية إعلانك بعد الإطلاق، ستري بعد تقييمك للإعلان مدى ما يحتاج من تطوير و تغيير .. إذا قمت على سبيل المثال بوضع كوبون إعلاني في الإعلان، فستستطيع بكل بساطة معرفة كم عميل أحضرهم الكوبون إلى الشركة. تستطيع مراقبة الحملة الإعلانية كذلك عن طريق مقارنة المبيعات قبل وخلال وبعد حملتك الإعلانية. خذ الوقت الكافي الذي يسمح لك بتحليل حملتك الإعلانية والكشف على طريقة عملها، فهذه المعلومات هي المعلومات التي ستوجهك إلى كيفية عمل حملات إعلانية أكثر كفاءة في المستقبل.

بينما تبدو متابعة عملية إنشاء وإنتاج حملة إعلانية عملية خائفة، فإن إتباع هذه الخطوات سيجعل هذه العملية أسهل. تستطيع تقليل التوتر الذي يصيبك، والتأكد من أن كل شخص ملتزم معك بالمواعيد النهائية، وتستطيع ضمان أنك قادر على قياس التكلفة الفعلية لإعلانك، و المردود المختلف له في كل خطوة.

المصدر : شركة تسويق أون لاين



Mekkaoui Soft
World of creativity and excellence

لمسة إبداع في عالم التقنية
نسعى دوما لخدمتكم ودعمكم

Email : Mekkaouisoft@live.fr

Mekkaouisoft@gmail.com

Site : Mekkaouisoft.blogspot.com

Aussi Sur : Facebook , Twitter , google+



إشهار

تصميم

دعم تقني

إعلام ألي

المعرفة

سلسلة أسطوانات مميزة تلبي
مختلف الحاجات و مختلف الأذواق
(شروحات ، برامج ، ألعاب ، فيديو ...)

Mekkaoui Soft

شاهد وتعلم



سلسلة شروحات كمبيوتر بالصوت و الصورة
بجودة عالية و مضمون رائع مقدمة حصريا
من شركة مكاوي سوفت

YouTube

youtube.com/mekkaouisoft2009

Mekkaoui Soft



عُقُولُ الْبَشَرِ ثَلَاثَةٌ :

عُقُولٌ عَظِيمَةٌ تَتَكَلَّمُ عَنْ { الْأَفْكَارِ }

وَعُقُولٌ مُتَوَسِّطَةٌ تَتَكَلَّمُ عَنْ { الْأَحْدَاثِ }

وَعُقُولٌ صَغِيرَةٌ تَتَكَلَّمُ عَنْ { النَّاسِ } !!



يقول الإمام الشافعي : لو أصبت تسعا وتسعين و
أخطأت واحدة لتترك الناس ما أصبت و أسروها
و أعلنوا ما أخطأت " فانفض عنك غبار
الناس و عش سعيدا "



لا تعرف طعم السعادة إلا قلوب.
وكلت أمرها إلى الله، و تيقنت أنه خير مدير لها
و مهما حصل معها هو قضاء الله و قدره .

مقتطفات قيمة من بعض صفحات الفايس بوك



عش عفويتك تاركاً للناس إثم الظنون ..
فلك أجرهم و لهم ذنب ما يعتقدون !



من الصعب هزيمة شخص .. لم يهزمه
اليأس من داخله .



انس كل الأسباب التي ستجعلك تفشل، و ركز على
إيمانك بالسبب الوحيد الذي سيجعلك تنجح.



رؤيتك الإيجابية لنفسك تدفعك دائماً
لِلنجاح ، فكر دائماً بما يسعدك وابتعد دائماً
بما يقلقك .



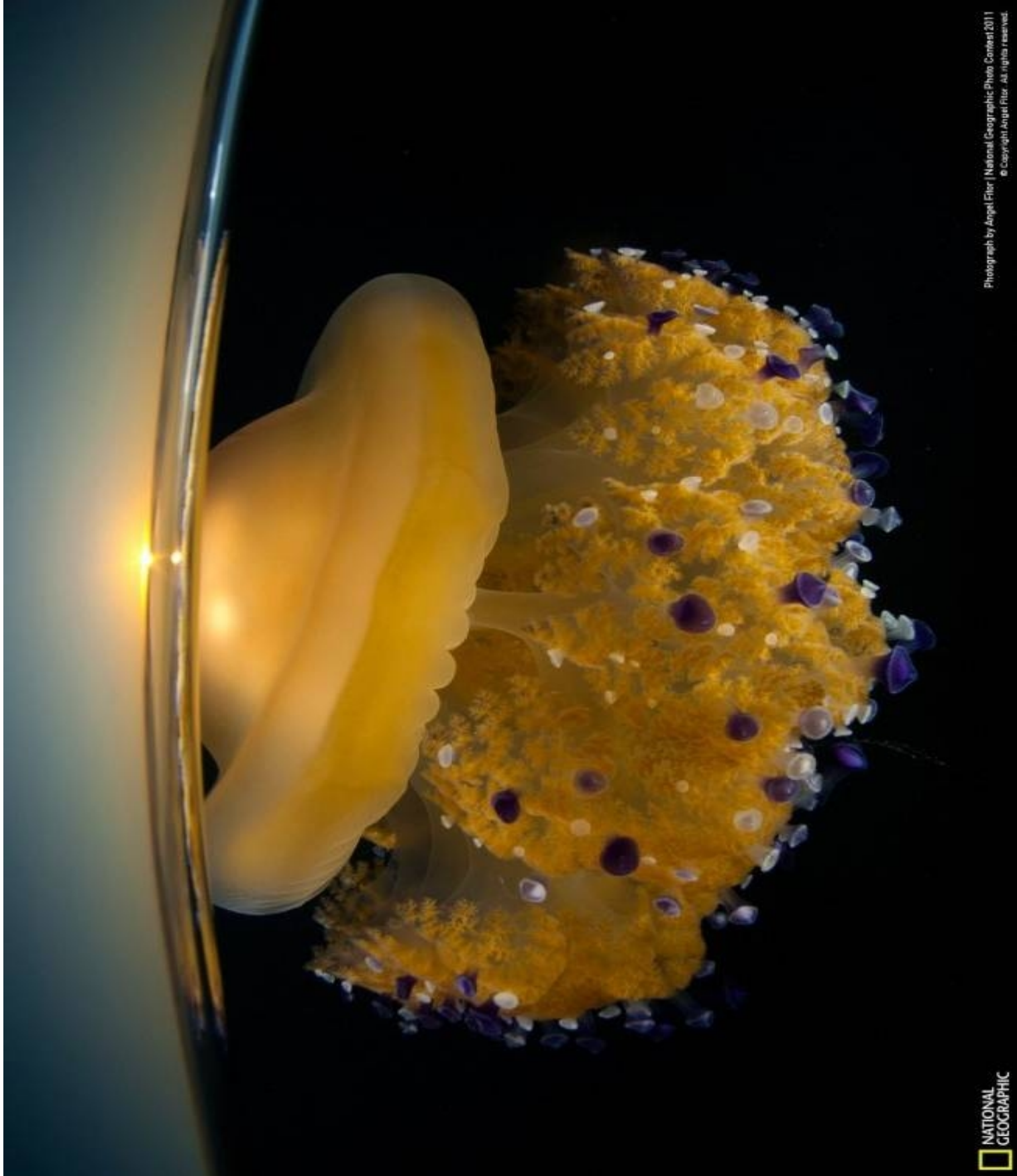
هنالك فرق بين أمة مشغولة بتفسير الأحلام ..
و أمة مشغولة بتحقيقها !!



التفكير الإيجابي يرى اللامرئي و يشعر
باللامحسوس و يستطيع تحقيق المستحيلات



أحد الصور الفائزة في مسابقة ناسيونال جيوغرافيك 2012 – المصور : أنجيل فيتور – مكان الصورة : إسبانيا



Photograph by Angel Fitor | National Geographic Photo Contest 2011
© Copyright Angel Fitor. All rights reserved.

NATIONAL
GEOGRAPHIC



- كان هذا أول عدد من مجلتكم " مجلة تقنيات و علوم " نتمنى أن مواضيع و صفحات هذا العدد قد أعجبتكم ، و نعدكم بالأفضل في الأعداد القادمة إن شاء الله ...
- كما نشكر كل من ساهم من قريب أو بعيد في إنجاز هذا العمل متمنين للجميع دوام التفوق و النجاح ...
- جميع المقالات و المواضيع المنشورة تعبر عن آراء أصحابها و ليس بالضرورة عن رأي المجلة .
- المادة العلمية الواردة في هذا العدد و غيره تعود ملكيتها الفكرية لأصحابها و حقوق نشرها في هذا العدد للمجلة .
- كافة حقوق النشر محفوظة لمجلة مكاوي سوفت و يسمح بالاعتباس مما يرد في المجلة بشرط الإشارة إلى المصدر مرفق بالعدد و التاريخ .

بعض المصادر التي اعتمدنا عليها في عددنا هذا :

- موقع البوابة العربية للأخبار التقنية
- موقع عالم الإبداع
- موقع عالم التقنية
- موقع عالم التصوير
- موقع true-gaming.net
- موقع ng4a.com
- مدونة شبابيك

رئيس تحرير المجلة : مكاوي مصطفى
مدير شركة مكاوي سوفت
ولاية البيض ، الجزائر

مجلة " تقنيات و علوم " مجلة ثقافية ، تقنية و علمية تصدر دوريا ، من تصميم شركة مكاوي سوفت للدعاية و الإعلان ، للتعليق على محتوى المقالات و المواضيع ، لتقديم اقتراحات أو ملاحظات ، أو لدعم المجلة ، يمكنكم الإتصال بنا على المعلومات التالية :

Mobile : 0775.85.34.92
Email : mekkaouisoft@live.fr
mekkaouisoft@gmail.com
Site : mekkaouisoft.blogspot.com
Forum : mekkaouisoft2.forumactif.com

أو على صفحات شركة مكاوي سوفت على مواقع التواصل الاجتماعي :



نسعى دومتا لدعم الجانب المعرفي لديكم
جميع الحقوق محفوظة لمجلة تقنيات و علوم